

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Landasan Pemikiran.....	10
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
1.5.2. Landasan Teoretis.....	16
1.5.3. Landasan Konseptual.....	19
BAB 2.....	31
KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1. Media <i>Online</i>	31
2.1.1. Pengertian Media <i>Online</i>	31
2.2. <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	39
2.2.1. Pengertian SEO.....	39
2.2.2. Tujuan Penggunaan SEO di Media <i>Online</i>	41
2.3.3. Fitur Google Trends.....	45
BAB 3.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48

3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
3.1.1. Profil Jurnal Garut Pikiran Rakyat	48
3.2. Hasil Penelitian.....	53
3.2.1. Strategi Penulisan Dengan Menerapkan SEO Di Jurnal Garut	53
3.2.2. Implementasi Dari Penggunaan Google Trends Dalam Penulisan Berita Dan Artikel Seo Di Jurnal Garut	68
3.2.3. Implikasi Penggunaan Google Trends dan Teknik SEO di Jurnal Garut	81
3.3. Pembahasan	83
3.3.1. Strategi Jurnal Garut dalam Penulisan Konten SEO	83
3.3.2. Implementasi Google Trends dan Teknik SEO di Jurnal Garut.....	87
A. Penggunaan Google Trends.....	89
B. Analisis Optimasi <i>Keyword</i> Google Trends Terhadap SEO.....	96
3.3.3. Implikasi Penggunaan Google Trends di Jurnal Garut.....	103
BAB 4.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
4.1. Kesimpulan.....	108
4.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
--------------------------------------	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Struktur Organisasi Jurnal Garut.....	52
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fitur Google Trends	45
Gambar 2. 2 Fitur Explore	46
Gambar 2. 3 Fitur Trending	46
Gambar 2. 4 Fitur Trending Tahunan	46
Gambar 3. 1 Tampilan CMS PR	64
Gambar 3. 2 Kolom Judul Tulisan CMS PR.....	65
Gambar 3. 3 Kolom Draft Tulisan CMS PR.....	65
Gambar 3. 4 Kolom Meta Deskripsi CMS PR.....	65
Gambar 3. 5 Menu Caption Foto di CMS PR.....	66
Gambar 3. 6 Kolom Tag Artikel di CMS PR.....	66
Gambar 3. 7 Perbandingan Kata	79
Gambar 3. 10 Tampilan CMS PR	83
Gambar 3. 11 Judul Tulisan di CMS PR.....	84
Gambar 3. 12 Isi Tulisan di CMS PR	85
Gambar 3. 14 Caption Foto di CMS PR	86
Gambar 3. 15 Tag Artikel di CMS PR.....	87
Gambar 3. 16 Perbandingan Kata	90
Gambar 3. 17Perbandingan Kata Persib	91
Gambar 3. 18 Laman Trending di Google Trends	92
Gambar 3. 19 Hasil Pencarian Trending.....	93
Gambar 3. 20 Konten Tulisan dari Keyword Trending	94
Gambar 3. 21 Keyword Trending di Google Trends	95
Gambar 3. 22 Konten Tulisan Keyword Trending.....	96
Gambar 3. 23 Judul Tulisan	98
Gambar 3. 24 Isi Konten Tulisan	98
Gambar 3. 25 Tampilan Meta Deskripsi	99
Gambar 3. 26 Caption Foto.....	99
Gambar 3. 27 Tag Artikel Pada Konten Tulisan.....	100
Gambar 3. 28 Judul Tulisan	101
Gambar 3. 30 Tampilan Meta Deskripsi	102

Gambar 3. 31 Caption Foto.....	102
Gambar 3. 34 Tulisan Jurnal Garut di Berita Utama Google.....	105
Gambar 3. 35 Tulisan Jurnal Garut di Berita Utama Google.....	106
Gambar 3. 36 Tulisan Jurnal Garut di Berita Utama Google.....	106
Gambar 3. 37 Tulisan Jurnal Garut di Berita Utama Google.....	107

