

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Kerangka Konseptual	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20

1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20
1.7.3	Metode Penelitian	21
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.7.5	Sumber Data Primer.....	23
1.7.6	Sumber Data Sekunder.....	23
1.7.7	Informan atau Unit Analisis	23
1.7.8	Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.9	Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.7.10	Teknik Analisis Data.....	27
1.7.11	Rencana Jadwal Penelitian	28
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....		29
2.1	Tinjauan Strategi Komunikasi	29
2.1.1	Pengertian Strategi dan Strategi Komunikasi.....	29
2.1.2	Sifat Strategi Komunikasi	30
2.1.3	Fungsi Strategi Komunikasi	31
2.1.4	Hubungan Strategi dan Komunikasi	32
2.2	Tinjauan Manajemen.....	32
2.2.1	Pengertian Manajemen.....	32
2.2.2	Fungsi Manajemen.....	35
2.2.3	Hubungan Manajemen dan Komunikasi	37
2.3	Tinjauan Redaksi	37
2.3.1	Pengertian Redaksi.....	37
2.3.2	Fungsi Bidang Redaksi	39

2.4 Tinjauan Manajemen Redaksi	42
2.4.1 Pengertian Manajemen Redaksi	42
2.4.2 Hubungan Manajemen dengan Redaksi	42
2.5 Tinjauan Konvergensi Media	43
2.5.1 Pengertian Konvergensi Media	43
2.5.2 Teori Konvergensi Media.....	44
2.5.3 Model Konvergensi Media.....	46
2.6 Tinjauan Newsroom.....	47
2.6.1 Pengertian Newsroom.....	47
2.6.2 Alur Kerja Newsroom.....	49
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
3.1.1 Sejarah Singkat Newsroom.....	50
3.1.2 Profil Newsroom.....	50
3.1.3 Visi Misi.....	52
3.1.4 Deskripsi Tugas Divisi	53
3.1.5 Struktur Organisasi	57
3.2 Hasil Penelitian	59
3.2.1 Pengaturan platform media penyebaran berita pada manajemen redaksi <i>Newsroom</i> Diskominfoantik Kabupaten Bekasi	60
3.2.2 Penanganan proses produksi konten berita pada manajemen redaksi <i>Newsroom</i> Diskominfoantik Kabupaten Bekasi	69
3.3 Pembahasan	79

3.3.1	Pengaturan platform media penyebaran berita pada manajemen redaksi <i>Newsroom</i> Diskominfoantik Kabupaten Bekasi	82
3.3.2	Penanganan proses produksi konten berita pada manajemen redaksi <i>Newsroom</i> Diskominfoantik Kabupaten Bekasi	86
BAB 4 PENUTUP		94
4.1	Kesimpulan.....	94
4.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		102



DAFTAR TABEL

Tabel I Kajian Relevan	8
Tabel II Kerangka Konseptual.....	19
Tabel III Rencana Jadwal Penelitian	28
Tabel IV Struktur Organisasi	59
Tabel V Kepegawaian <i>Newsroom</i> Diskominfosantik.....	60
Tabel VI Informan Penelitian.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara dan Pertanyaan Observasi	102
LAMPIRAN 2 Lembar Wawancara	105
LAMPIRAN 3 Paduan Observasi.....	107
LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara Informan 1	109
LAMPIRAN 5 Transkrip Wawancara Informan 2	120
LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara Informan 3	127
LAMPIRAN 7 Transkrip Wawancara Informan 4	131
LAMPIRAN 8 Dokumentasi Wawancara Informan	135

