

## ABSTRAK

**Elza Nur Aziza**, *Strategi Manajemen Konvergensi Media Pada Redaksi Newsroom Diskominfoantik Kabupaten Bekasi.*

Tren konvergensi media membuat perusahaan media harus terus mengikuti kebutuhan khalayak pembaca dengan berbagai macam pembaharuan. *Newsroom* mengadopsi konsep konvergensi ke dalam manajemen keredaksiannya dan terus berupaya menghasilkan konten-konten yang beragam, inovatif serta mudah diterima oleh masyarakat di Kabupaten Bekasi.

Era konvergensi media saat ini membuat masyarakat khususnya yang berada di Kabupaten Bekasi mengakses informasi dari berbagai macam platform. Konsep konvergensi media yang diterapkan oleh *Newsroom* Diskominfoantik berupaya untuk mengimbangi kemudahan akses dan pesatnya perkembangan informasi masyarakat yang berada di wilayah Kabupaten Bekasi, sehingga bisa menghasilkan informasi yang berkualitas, akurat, terpercaya dan juga terjamin kredibilitasnya. Hal ini juga sebagai upaya menangkal beredarnya berita-berita hoaks yang mendeskreditkan pemerintah pusat maupun daerah.

Adapun tujuan dari penelitian ini pertama, untuk mengetahui penganturan platform media penyebaran berita pada redaksi *Newsroom* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi. Kedua, untuk mengetahui penanganan proses produksi konten berita pada redaksi *Newsroom* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media yang diperkenalkan oleh Henry Jenkins yang mendeskripsikan konvergensi media telah melakukan perubahan mendalam pada perusahaan media, karena informasi yang semula didapat secara terpisah kini telah digabungkan sepenuhnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian strategi manajemen konvergensi media pada redaksi *Newsroom* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi menunjukkan, pertama pengaturan platform media penyebaran berita yang digunakan oleh *Newsroom* bersifat konvergensi media dengan menggunakan platform media penyebaran beritanya yang beragam dan disesuaikan dengan kebutuhan serta preferensi masyarakat di Kabupaten Bekasi. Kedua, penanganan proses produksi konten berita di *Newsroom* ditentukan dari rapat proyeksi untuk menganalisis topik-topik liputan. Hasil dari liputan di lapangan akan masuk ke proses budgeting yang akan diolah menjadi konten berita sebelum disebarluaskan dan disesuaikan dengan platform media penyebarannya.

**Kata Kunci: Strategi Manajemen, Konvergensi Media, Redaksi Newsroom**

## ABSTRACT

**Elza Nur Aziza**, *Media Convergence Management Strategy at Diskominfoantik Newsroom Editor Bekasi District.*

The trend of media convergence makes media companies have to keep up the readership needs with various kinds of renewal. The Newsroom adopts the concept of convergence into its editorial management and continuesly to striving to produce diverse, innovative, and easily accepted content for the people of Bekasi District.

The current era of media convergence makes people, especially those in Bekasi District, access information from various platforms. The concept of media convergence applied by the Diskominfoantik Newsroom strives to compensate the convenience of access with the rapid development of public information in the Bekasi District, area so that it can produce information with certain quality, accuracy, realibility, and guaranteed. This can also prevent the circulation of hoax news that discredit the central and local governments.

The purpose of this research is firstly, to determine the setting of the news dissemination media platform at the Bekasi District Diskominfoantik Newsroom editorial. Secondly, to find out the handling of the news content production process at the Bekasi District Diskominfoantik Newsroom editorial team.

This research uses the media convergence theory which introduced by Henry Jenkins whom describes media convergence had made deep changes to media companies, because the information that was previously obtained separately has now been fully combined. This research utilize a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques resulted from the observations, interviews, documentation, and literature studies.

The results of the research on media convergence management strategies at the Bekasi District Diskominfoantik Newsroom editorial resulted, firstly the setting of the news dissemination media platform used by the Newsroom is media convergence by using a variety of news dissemination media platforms and adjusted with the needs and preferences of the people in Bekasi District. Secondly handling the news content production process in the Newsroom determined from the projection meeting to analyze the coverage topics. The result in the field will be inserted to the budgeting process which will be processed into news content before being disseminated and adjusted with the media platform for its distribution.

**Keywords: Management Strategy, Media Convergence, Newsroom Editor**