

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	21
1.6.1 Landasan Teoritis.....	21
1.6.2 Landasan Konseptual.....	21
1.6.2.1 Strategi .....	21
1.6.2.2 Teknik Peliputan .....	22
1.6.2.3 Berita.....	23
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	24
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	24
1.7.2 Paradigma .....	24
1.7.3 Pendekatan Penelitian.....	24
1.7.4 Metode Penelitian .....	25
1.7.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	26
1.7.5.1 Jenis Data .....	26
1.7.5.2 Sumber Data.....	26

1.7.6 Informan Penelitian .....	27
1.7.6.1 Informan Penelitian.....	27
1.7.6.2 Teknik penentuan informan .....	27
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.7.1 Observasi.....	28
1.7.7.2 Wawancara.....	28
1.7.8 Analisis Data.....	28
1.7.8.1 Reduksi Data .....	28
1.7.8.2 Penyajian Data .....	29
1.7.8.3 Verifikasi Data dan Penarikan Kesimpulan .....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
2.1 Strategi.....	30
2.1.1 Pengertian Strategi.....	30
2.1.2 Proses Pelaksanaan Strategi.....	30
2.1.2.1 Perumusan Strategi.....	30
2.1.2.2 Implementasi Strategi .....	31
2.1.2.3 Evaluasi Strategi.....	31
2.1.3 Sifat Strategi .....	31
2.1.3.1 Strategi bersifat <i>long range planning</i> .....	32
2.1.3.2 Strategi bersifat general plan.....	32
2.1.3.3 Strategi bersifat komprehensif .....	32
2.1.3.4 Strategi bersifat integrated .....	32
2.1.3.5 Strategi bersifat eksternal.....	32
2.1.3.6 Strategi beradaptasi terhadap lingkungan .....	33
2.2 Wartawan.....	33
2.2.1 Pengertian Wartawan.....	33
2.2.2 Kriteria Umum Wartawan .....	34
2.2.2.1 Manusia/orang.....	34
2.2.2.2 Teratur .....	34
2.2.2.3 Mengumpulkan .....	34
2.2.2.4 Mengolah .....	36
2.2.2.5 Menyiarkan/ Menyampaikan .....	36

2.2.2.6 Karya jurnalistik.....	36
2.2.2.7 Bidang komunikasi massa.....	36
2.2.3 Syarat Menjadi Wartawan .....	38
2.2.3.1 Menyingkirkan rasa rendah diri .....	38
2.2.3.2 Menghilangkan suatu rasa tinggi hati .....	38
2.3 Pencarian berita .....	39
2.3.1 Pengertian Pencarian Berita.....	39
2.3.2 Nilai-Nilai Berita .....	41
2.3.3 Proses Pencarian Berita .....	43
2.4 Media Online .....	44
2.4.1 Definisi Media Online .....	44
2.4.2 Karakteristik Media Online .....	45
2.4.3 Jenis Media Online .....	46
2.5 Analisis SWOT.....	47
2.5.1 Tujuan Analisis SWOT.....	48
2.5.2 Unsur Analisis SWOT .....	49
2.5.2.1 Strength.....	50
2.5.2.2 Weakness .....	50
2.5.2.3 Opportunity.....	51
2.5.2.4 Threats .....	51
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Hasil Penelitian.....	52
3.1.1.1 Logo AyoBandung .....	53
3.1.2 Profil Informan .....	54
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian .....	59
3.1.3.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	60
3.1.3.2 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	67
3.1.3.3 Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	72
3.1.3.4 Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	75
3.2 Pembahasan .....	79
3.2.1 <i>Strength</i> (Kekuatan).....	79

3.2.1.1 Koordinasi peliputan .....	80
3.2.1.2 Persiapan Peliputan .....	81
3.2.1.3 Perlengkapan Peliputan .....	81
3.2.1.4 Pemikiran kritis .....	81
3.2.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	81
3.2.2.1 Keterbatasan Peliputan.....	82
3.2.2.2 Faktor Independensi .....	82
3.2.3.1 Menambah relasi .....	83
3.2.3.2 Profesi Baru.....	83
3.2.3.3 Peluang bisnis.....	83
3.2.4.1 Ancaman verbal .....	84
3.2.4.2 Ancaman non-verbal .....	84
BAB IV PENUTUP .....	85
4.1 Kesimpulan.....	85
4.2 Saran .....	85
4.2.1 Saran Akademis .....	85
4.2.2 Saran Praktis .....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	10
Tabel 3.1 Profil Informan Wartawan .....	57
Tabel 3.2 Daftar Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 3.3 Daftar Informan Berdasarkan Jabatan.....	57
Tabel 3.4 Daftar Informan Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 3.5 Daftar Agama Informan .....	58
Tabel 3.6 Daftar Lulusan Pendidikan Informan.....	58
Tabel 3.7 Daftar Status Informan.....	59



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo AyoBandung.Com ..... 53

