

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
1. Secara Akademis.....	7
2. Secara Praktis.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Landasan Teoritis.....	11
2. Landasan Konseptual .....	12

G. Hipotesis.....	15
H. Langkah-Langkah Penelitian .....	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan .....	15
3. Metode Penelitian .....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	16
I. Populasi dan Sampel .....	17
1. Populasi.....	17
2. Sampel.....	17
J. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1. Kuesioner/Intrumen Penelitian .....	18
2. Dokumentasi/Studi Pustaka .....	18
K. Teknik Analisis Data.....	18
1. Penilaian Skala Likert .....	19
2. Uji Kuesioner .....	19
3. Uji Asumsi Klasik.....	21
4. Uji Regresi Linier Sederhana.....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Pengaruh.....	23
1. Pengertian Pengaruh .....	23
2. Bentuk-bentuk Pengaruh.....	24
B. Media Sosial.....	25
1. Pengertian Media Sosial .....	25

2. Fungsi Media Sosial.....	27
3. Sejarah Media Sosial.....	28
4. Karakteristik Media Sosial.....	29
5. Bentuk Media Sosial .....	32
C. Media Dakwah .....	36
1. Pengertian Media Dakwah.....	36
2. Jenis Media Dakwah .....	37
3. Manfaat Media Dakwah.....	46
D. Instagram.....	48
1. Pengertian Instagram .....	48
2. Sejarah Instagram.....	50
3. Fitur-Fitur Instagram.....	54
E. Efektivitas .....	58
1. Efektivitas Dakwah.....	59
2. Teori Stewart L Tubbs dan Sylvia Moss.....	62
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	66
B. Deskripsi Data Responden .....	67
C. Deskripsi Data.....	73
1. Deskriptif Responden Terhadap Pengaruh penggunaan Media Sosial Instagram (X) .....	73

2. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram (Y) .....	79
D. Uji Persyaratan Analisis.....	88
1. Uji Validitas .....	89
2. Uji Reliabilitas .....	90
3. Uji Normalitas.....	91
4. Uji Heteroskedastisitas.....	92
5. Uji Autokorelasi.....	93
6. Uji Linearitas .....	94
7. Analisis Regresi Sederhana.....	95
8. Uji F .....	97
9. Uji T.....	98
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	99
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jeniis Kelamin .....	67
Tabel 3.2 Data Durasi Penggunaan Instagram .....	70
Tabel 3.3 Durasi Mengikuti Akun Instagram @Sholahayub.....	70
Tabel 3.4 Durasi Akses Instagram dalam Sehari .....	71
Tabel 3.5 Durasi Akses Akun Instagram @sholahayub .....	72
Tabel 3.6 Indikator Durasi Variabel X.....	73
Tabel 3.7 Indikator Frekuensi Variabel X.....	74
Tabel 3.8 Indikator Frekuensi .....	74
Tabel 3.9 Indikator Kesenangan Responden.....	75
Tabel 3.10 Indikator Kesenangan Responden.....	76
Tabel 3.11 Indikasi Merubah Pola Pikir .....	77
Tabel 3.12 Indikasi Merubah Kebiasaan.....	78
Tabel 3.13 Indikasi Merubah Perilaku Responden .....	79
Tabel 3.14 Indikasi Kesenangan Responden .....	80
Tabel 3.15 Indikasi Penerimaan Dengan Mudah .....	80
Tabel 3.16 Indikasi Responden Mengikuti Akun Instagram @Sholahayub Sebagai Akun Dakwah.....	81
Tabel 3.17 Indikasi Responden Mengerti Pesan Dakwah.....	82
Tabel 3.18 Indikasi Kesenangan Responden .....	83
Tabel 3.19 Indikasi Responden Merasa Tidak Ada Tekanan .....	84
Tabel 3.20 Indikasi Responden Merasa Lebih Baik .....	85

Tabel 3.21 Indikasi Hubungan Sosial Lebih Baik .....	86
Tabel 3.22 Indikasi Implementasi .....	87
Tabel 3.23 Indikasi Tindakan Lebih Baik.....	88
Tabel 3.24 Nilai r Tabel .....	89
Tabel 3.25 Uji Validitas .....	89
Tabel 3.26 Uji Reliabilitas .....	91
Tabel 3.27 Uji Normalitas.....	92
Tabel 3.28 Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 3.29 Uji Autokorelasi.....	93
Tabel 3.30 Uji Linearitas.....	95
Tabel 3.31 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Konseptual .....	14
Gambar 3.1 Asal Daerah Responden .....	67
Gambar 3.2 Data Instansi Responden .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Skripsi.....	108
LAMPIRAN II Uji Validitas Variabel X.....	112
LAMPIRAN III Uji Validitas Variabel Y.....	113
LAMPIRAN IV Uji Reliabilitas Variabel X.....	114
LAMPIRAN V Uji Reliabilitas Variabel Y.....	114
LAMPIRAN VI Uji Normalitas.....	114
LAMPIRAN VII Uji Linearitas.....	114
LAMPIRAN VIII Uji Analisis Regresi Sederhana.....	115
LAMPIRAN IX Blanko Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	116
LAMPIRAN X Blanko Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	117

