

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Hasil Penelitian Yang Relevan	5
F. Landasan Pemikiran	6
G. Langkah-Langkah Penelitian	11
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
A. Instagram	16
B. Media Dakwah	27
C. Remaja	32
BAB III	41
HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Instagram @aku.berkarya	41
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
BAB IV	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
RIWAYAT HIDUP	108
LAMPIRAN	109