

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pernyataan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
F. Landasan Pemikiran.....	10
1. Landasan Teoritis .....	10
2. Kerangka Konseptual .....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1. Lokasi Penelitian .....	13
2. Paradigma dan Pendekatan.....	13
3. Metode Penelitian.....	14
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	15
5. Informan dan Unit Analisis .....	15
6. Teknik Pengumpulan Data .....	16

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	17
8. Teknik Analisis Data .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
A. Fotografi .....	18
1. Pengertian Fotografi .....	18
2. Sejarah Fotografi .....	18
B. Foto Jurnalistik .....	20
1. Pengertian Foto Jurnalistik .....	20
2. Sejarah Fotografi Jurnalistik .....	22
3. Perkembangan Foto Jurnalistik di Indonesia .....	25
4. Jenis dan Kategori Foto Jurnalistik .....	28
5. Etika dan Karakteristik Foto Jurnalistik .....	32
C. Wartawan Foto .....	35
1. Pengertian Wartawan Foto .....	35
2. Sejarah Wartawan Foto .....	36
3. Sejarah Wartawan Foto di Indonesia .....	37
4. Karakteristik dan Etika Wartawan Foto .....	38
5. Kompetensi dan Pedoman Wartawan Foto .....	39
D. Foto Jurnalistik Olahraga .....	40
1. Pengertian Foto Jurnalistik Olahraga .....	40
2. Aspek dan Unsur Foto Jurnalistik Olahraga yang Berhasil .....	41
3. Dasar dan Faktor Keberhasilan Foto Jurnalistik Olahraga .....	43
E. Angle Foto dan EDFAT .....	46
1. Pengertian Angle Foto .....	46
2. Metode Angle Foto Jurnalistik .....	47
F. Fenomenologi .....	48
1. Pengertian Fenomenologi .....	48
2. Fenomenologi Alfred Shcutz .....	49
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	51

1. Sejarah Persib Bandung.....	51
2. Profil Persib Bandung .....	53
3. Visi dan Misi Persib Bandung.....	57
4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	58
5. Logo Perusahaan .....	59
B. Profil Informan .....	60
C. Hasil Penelitian.....	64
1. Pemahaman Pewarta Foto Persib Bandung Mengenai Angle Foto Sepak Bola	65
2. Pemaknaan Pewarta Foto Persib Bandung Mengenai Angle Foto Sepak Bola .	70
3. Pengalaman Pewarta Foto Persib Bandung Dalam Strategi Penentuan Angle Foto Sepakbola .....	77
D. Pembahasan Penelitian.....	81
1. Analisis Pemahaman Pewarta Foto Persib Bandung Mengenai Angle Foto Olahraga .....	82
2. Analisis Pemaknaan Pewarta Foto Persib Bandung Mengenai Angle Foto Olahraga .....	84
3. Analisis Pengalaman Pewarta Foto Persib Bandung Mengenai Angle Foto Olahraga .....	86
<b>BAB IV .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2 Daftar Informan.....	62
Tabel 3 Data Usia Informan.....	63
Tabel 4 Data Pengalaman Kerja Sebagai Pewarta Foto.....	63
Tabel 5 Data Latar Pendidikan Informan.....	64



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi PT. Persib Bandung Bermartabat ..... 58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan ..... 59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Keputusan Skripsi.....	96
Lampiran 2 - Transkrip Wawancara .....	97
Lampiran 3 - Dokumentasi dengan Informan .....	109
Lampiran 4 - Foto Karya Informan.....	110

