

## ABSTRAK

**Ahmad Abdul Mugits Burhanudin.** Strategi Wartawan Foto dalam Menentukan Sudut Pengambilan Foto Sepak Bola (Studi Fenomenologi Pewarta Foto Persib Bandung pada Website persib.co.id).

Dewasa ini pemberitaan mengenai olahraga selalu dinantikan dengan antusias oleh para peminatnya. Tim sepak bola seperti Persib Bandung kini memfasilitasinya melalui portal berita yang ada pada laman *website* resmi milik klub. Informasi berita pada portal berita milik persib yang terdapat di domain *website* Persib.co.id dilengkapi juga foto berita yang menjadi daya tarik khalayak. Maka dari itu keahlian fotografer menjadi syarat untuk menciptakan sebuah foto yang dapat membangkitkan gairah pembaca. Dari penempatan *angle* kamera sendiri fotografer profesional sudah dapat mencapai hal tersebut. Oleh karenanya pemahaman, pemaknaan serta pengalaman fotografer mengenai strategi *angle* foto olahraga jadi tolak ukur keberhasilan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana peran fotografer dalam menentukan sudut pengambilan gambar yang diterbitkan pada portal berita di *website* Persib Bandung dapat menyajikan dan menyampaikan pesan tersirat kepada khalayak pengakses berita online di *website* Persib Bandung (Persib.co.id).

Penelitian ini menggunakan teori atau metode fotografi EDFAT. EDFAT merupakan metode yang digunakan fotografer pada persiapan pemotretan. Metode ini biasa digunakan oleh fotografer jurnalistik sebagai acuan dasar dalam mengklasifikasi foto mana saja yang dianggap memenuhi kaidah kejournalistikan dan mengandung pesan bagi khalayak. EDFAT sendiri merupakan singkatan dari *Entire*, *Detail*, *Framming*, *Angle*, dan *Timing*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode fenomenologi yang dikemukakan oleh Alfred Schutz dengan teknik pengumpulan data melalui proses observasi dan pengamatan pada portal berita di *website* Persib Bandung serta melakukan wawancara mendalam terhadap fotografer Persib Bandung.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa aspek pemahaman fotografer Persib mengenai *angle* foto olahraga terbagi menjadi beberapa turunan, yakni mengenai pemahaman dasar, kriteria *angle* yang ditentukan, dan hak cipta atas foto yang dihasilkan fotografer. Informan juga memaknai bahwa *angle* foto adalah sudut penempatan kamera yang dapat memanipulasi perasaan pembaca apabila secara penggunaan variasi *angle* terhadap suatu objek dan momennya tepat. Selanjutnya pada pengalaman pengerjaan *angle* fotografer akan merencanakan strategi kemudian menerapkannya di lapangan. Terlepas dari perencanaan dan penerapannya, fotografer juga kerap mengalami hambatan berupa kendala teknis ataupun kondisi lapangan

**Kata Kunci:** *Angle Foto, Pewarta Foto, Foto Jurnalistik Olahraga, Persib Bandung*