

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
MOTTO HIDUP	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran	5
F. Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kajian Konseptual.....	16
1. Pesan Dakwah.....	16
1) Pengertian Pesan Dakwah.....	16
2) Sumber Pesan Dakwah	20
2. Media Sosial	22
1) Pengertian Media Sosial	22
2) Karakteristik Media Sosial.....	26
3. Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah	31
1) Pengertian Instagram	34
2) Komponen dalam Media Sosial Instagram.....	36
3) Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah	39
B. Kajian Teoritis.....	41
1. Imbauan Pesan	41
1) Rasional	42
2) Motivasional	42
3) Emosional	42
4) Rasa Takut	43
5) Ganjaran.....	43

2. Kategori Substansi Pesan Dakwah.....	43
1) Akidah.....	43
2) Syariah.....	44
3) Akhlak.....	44
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Akun Instagram @Hhohon.....	46
B. Hasil Penelitian Tentang Kategorisasi Substansi dan Imbauan Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Hhohon.....	49
C. Analisis Penelitian Tentang Kategorisasi Substansi dan Imbauan Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Hhohon.....	60
BAB IV PENUTUP	115
A. Simpulan.....	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120

