

ABSTRAK

Eli Melani Kholifah : *Pesan Dakwah di Instagram (Studi Analisis Isi Terhadap Akun Instagram @Hhohon)*

Dalam ilmu dakwah pesan atau materi dakwah disebut dengan *Maddah*. Pesan dakwah adalah segala hal yang disampaikan oleh *da'I* kepada *mad'u*, segala hal tersebut merupakan semua ajaran agama Islam yang tercantum dalam *kitabullah* dan Sunnah Rasulullah SAW. Inovasi yang dilakukan para pendakwah saat ini sangatlah berkaitan dengan media yang mereka gunakan dalam menyiarkan dakwahnya. Salah satu media sosial yang dapat digunakan sebagai media dakwah yaitu Instagram. Tidak hanya untuk mengunggah foto, informasi, ataupun video singkat sebagai hiburan. Para *da'I* menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media untuk menyiarkan dakwah Islam. Salah satunya akun Instagram @Hhohon yang menggunakan Instagram sebagai media dalam berdakwah. Akun Instagram @Hhohon menyebarkan dakwah islam dengan menggunakan ilustrasi-ilustrasi, gambar, komik strip dan video singkat.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu untuk mengetahui imbauan apa saja yang terdapat pada akun Instagram @Hhohon dan untuk mengetahui kategorisasi substansi pesan dakwah yang terdapat pada postingan akun Instagram @Hhohon.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori analisis wacana. Kemudian yang kedua yaitu teori pesan dakwah yang disampaikan oleh Endang Saifuddin bahwa pesan dakwah dapat diklasifikasikan menjadi tiga bagian, yaitu: Akidah, akhlak dan syariah. Kemudian teori ke tiga yang digunakan adalah teori yang diungkapkan oleh Jalaluddin Rakhmat, bahwa pesan dakwah terbagi ke dalam lima imbauan, yaitu: imbauan emosional, imbauan motivasional, imbauan rasional, imbauan rasa takut dan imbauan ganjaran.

Metode yang digunakan dan sesuai dengan penelitian ini yaitu metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Karena metode ini dapat digunakan untuk memperoleh isi pesan komunikasi yang disampaikan baik oleh media cetak maupun media elektronik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil analisis penelitian, dapat dipahami bahwasanya: (a) terdapat pesan dakwah yang terhimpun sebagai pesan imbauan emosional, imbauan motivasional, imbauan rasional, imbauan rasa takut dan imbauan ganjaran. Pada akun @Hhohon tersebut imbauan yang paling banyak adalah imbauan mengenai emosional diantaranya sisi emosional bahagia dan senang. (b) kategorisasi substansi pesan dakwah terbagi ke dalam kategori akhlak, akidah dan syariah. Jumlah kategorisasi pesan dakwah terbanyak pada akun Instagram Hhohon yaitu kategorisasi mengenai akhlak diantaranya bahasan mengenai akhlak saling menghormati, sabar, dan menghargai. Karakteristik dari pesan-pesan yang disampaikan *relate* dengan kehidupan sehari-hari yang dijalani. Dengan demikian semua fokus penelitian dapat terjawab dengan baik.

Kata Kunci: Analisis Isi, Pesan Dakwah, Akun Instagram @Hhohon