

ABSTRACT

Ade Masduki.1135030002. Semiotics Analysis on European Horror Movie Posters. A Graduating Paper, English Literature Department, Adab and Humanities Faculty, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor: 1. Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M.Pd; 2. Ruminda, M.Hum.

Semiotics is a study about everything that can be taken as a sign such as road sign, public sign, and the picture of something. The researcher focuses this research on the semiotics elements using Peirce's theory and the meanings of visual on European horror movie posters using Fagerholm's theory. Ground is something that interpretable such as pictures and colors on the poster, Object is anything discussable such as a tagline on the posters, and Interpretant is something that comes to the reader's mind that related to ground and object.

This paper aims to describe semiotics analysis on European horror movie poster. The problems are what are semiotic elements, and what are the meanings of visual appear on European horror movie posters. The researcher uses qualitative method to analyze the data. The data are European horror movie posters taken from (<https://www.imdb.com>). The researcher collects data by downloading the posters. After collecting the data, the researcher analyzes the data about what are semiotics elements appear on selected European horror movie posters using Peirce's theory and analyzes the meaning of each visual appear on selected European horror movie posters using Fagerholm's theory.

The result of this research shows that every selected European horror movie posters that analyze in this research have Ground, Object and Interpretant. The Ground is the title of the posters, the Object is the tagline of the posters, and the Interpretant is something that comes to the reader's mind related to the ground and object. Besides, there are some similar things used in European horror movie posters such as in the ground, the European horror movie posters usually used black color for showing something related with death, red color for something that related with blood and teal color for something related with mystery. In the tagline, European horror movie posters usually use tagline with the words that make the readers more interested.

Keywords: *Semiotics, Ground, Object, Interpretant, Tagline, Movie poster*

ABSTRACT

Ade Masduki.1135030002. Semiotics Analysis on European Horror Movie Posters. A Graduating Paper, English Literature Department, Adab and Humanities Faculty, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor: 1. Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M.Pd; 2. Ruminda, M.Hum.

Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tentang tanda seperti tanda jalan, tanda publik, dan gambar. Penulis memfokuskan penelitian ini pada elemen semiotika berdasarkan teori Peirce dan makna visual pada poster film horror Eropa menggunakan teori Fagerholm. Ground adalah sesuatu yang bisa diinterpretasikan seperti gambar dan warna dalam poster, Object adalah segala sesuatu yang bisa di diskusikan seperti tagline dalam poster, dan interpretant adalah sesuatu yang datang kedalam pikiran pembaca terkait dengan Ground dan Object.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang analisis semiotika didalam poster film horror Eropa. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah unsur unsur semiotika apa saja, dan apa makna visual yang muncul dalam setiap poster film horror Eropa. Penulis menggunakan metode qualitative untuk menganalisis data dalam poster film horror Eropa. Data tersebut berupa poster - poster film horror Eropa yang diambil dari (<https://www.imdb.com>). Penulis mengumpulkan data dengan cara mendownload poster film horror Eropa. Setelah mengumpulkan data, penulis menganalisis data tentang elemen semiotika yang muncul pada poster film horror Eropa menggunakan teori Pierce dan menganalisis makna setiap visual yang muncul dalam poster film horror Eropa menggunakan teori Fagerholm.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap poster film horror Eropa yang dianalisis memiliki Ground, Object, dan Interpretant. Ground adalah judul poster film tersebut, Object adalah tagline dari poster film tersebut, dan Interpretant adalah sesuatu yang muncul kedalam pikiran pembaca yang berhubungan dengan Ground dan Object. Selain itu ada beberapa persamaan yang digunakan dalam poster film horror Eropa, seperti didalam Ground, poster film horror Eropa menggunakan warna hitam untuk menunjukkan sesuatu yang berhubungan dengan kematian, warna merah menunjukkan sesuatu yang berhubungan dengan darah, dan warna teal untuk menunjukkan sesuatu yang bersifat misteri. Di dalam tagline, poster film horror Eropa menggunakan kata – kata yang akan membuat pembaca semakin tertarik.

Kata kunci: *Semiotics, Ground, Object, Interpretant, Tagline, Movie poster*