

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Landasan Pemikiran .....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	15
1.5.3 Landasan Konseptual .....	21
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	23
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.6.2 Paradigma Penelitian .....	24
1.6.3 Pendekatan Penelitian .....	24
1.6.4 Metode Penelitian .....	25
1.6.5 Sumber Data .....	26

1.6.6 Teknik Penentuan Informan.....	26
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	28
1.6.9 Skema Penelitian .....	31
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
2.1 Strategi Komunikasi .....	32
2.1.1 Pengertian Strategi .....	32
2.1.2 Pengertian Komunikasi .....	32
2.1.3 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> .....	33
2.1.4 Ruang Lingkup Komunikasi <i>Public Relations</i> .....	40
2.2 <i>Cyber Public Relations</i> .....	39
2.2.1 Pengertian <i>Cyber Public Relations</i> .....	39
2.2.2 Karakteristik <i>Cyber Public Relations</i> .....	45
2.2.3 Kegiatan dan Keuntungan <i>Cyber Public Relations</i> .....	47
2.2.4 Fungsi <i>Cyber Public Relations</i> .....	52
2.3 Media Baru .....	54
2.3.1 Pengertian Media Baru .....	54
2.3.2 Karakteristik Media Baru .....	55
2.3.3 Media Sosial Sebagai Media Baru .....	57
2.3.4 Teori 4C Media Sosial.....	59
2.4 Media Sosial Instagram .....	60
2.4.1 Pengertian Media Sosial Instagram .....	60
2.4.2 Sejarah Media Sosial Instagram .....	62
2.4.3 Karakteristik Media Sosial Instagram .....	64
2.4.4 Fungsi dan Fitur Media Sosial Instagram .....	65
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Gambaran Umum .....	67
3.1.1 Sejarah Taman Wisata Karangresik.....	67
3.1.2 Logo Perusahaan.....	69
3.1.3 Produk.....	71
3.1.4 Layanan .....	73
3.2 Hasil Penelitian .....	73
3.2.1 Strategi Pemilihan Pesan Visual .....	73
3.2.2 Strategi Pemilihan Caption .....	78
3.2.3 Strategi Pemilihan Video .....	86
3.2.4 Strategi Pemilihan Instastory .....	89
3.3 Pembahasan .....	91
3.3.1 Strategi Pemilihan Pesan Visual .....	91
3.3.2 Strategi Pemilihan Captions.....	92
3.3.3 Strategi Pemilihan Video .....	94
3.3.4 Strategi Pemilihan Instastory .....	94

BAB IV PENUTUP .....	96
4.1 Kesimpulan.....	96
4.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu Pada Penelitian 1 .....	10
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu Pada Penelitian 2 .....	11
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu Pada Penelitian 3 .....	12
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu Pada Penelitian 4 .....	13
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu Pada Penelitian 5 .....	14
Tabel 1.6 Skema Penelitian.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi Laswell .....	22
Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell.....	34
Gambar 3.1 Logo Taman Wisata Karangresik.....	69

