

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Landasan Pemikiran .....	8
1. Penelitian Terdahulu .....	8
2. Landasan Teoretis .....	12
3. Landasan Konseptual.....	15
G. Metodologi Penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Teknik pengumpulan data.....	28
5. Teknik Pemilihan Informan .....	30
6. Validitas Data.....	31
7. Teknik Analisis Data.....	32

BAB II.....	34
TINJAUAN TEORITIS .....	34
A. Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i> .....	34
1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	34
2. Peran <i>Public Relations</i> .....	35
3. Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	37
B. <i>Media Relations</i> Dalam <i>Public Relations</i> .....	42
1. Definisi <i>Media Relations</i> .....	42
2. Strategi <i>Media Relations</i> .....	45
3. Kriteria Media yang kredibel .....	47
4. Tujuan <i>Media Relations</i> .....	47
5. Manfaat <i>Media Relations</i> .....	48
C. Publisitas .....	49
1. Pengertian Publisitas .....	49
2. Tujuan dan Fungsi Publisitas.....	50
3. Indikator Publisitas .....	51
4. Bentuk-bentuk Publisitas .....	53
BAB III .....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
1. Sejarah Pemerintah Kabupaten Sumedang .....	55
2. Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Sumedang .....	56
3. Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Sumedang.....	60
4. Logo Pemerintah Kabupaten Sumedang.....	60
5. Profil Informan.....	61
B. Hasil Penelitian .....	62
1. Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam Proses Kerja <i>Media</i>	

<i>relations</i> .....	62
2. Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam Tahapan <i>Media relations</i> .....	70
C. Hasil Pembahasan.....	74
1. Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam Proses Kerja <i>Media relations</i> .....	74
2. Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam Tahapan <i>Media relations</i> .....	80
BAB IV .....	87
SIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Simpulan .....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2 Profil Informan .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model two way simetrical James Grunig.....	13
Gambar 2 Landasan Konseptual .....	26
Gambar 3 Bagan Siklus Model Analisis Interaktif .....	32
Gambar 4 Arus Komunikasi dalam Media Relation .....	49
Gambar 5 Struktur Organisasi Humas dan Protokol Setda Kabupaten Sumedang56	
Gambar 7 Logo Setda Kabupaten Sumedang .....	60

