

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	7
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Konsep strategi.....	13
2.2.2 Marketing Politik.....	16
2.2.3 Pemilihan Kepala Desa.....	17
BAB III.....	18
METODELOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	19
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24

4.1	Profil Desa Bojongsari.....	24
4.1.1	Sejarah	24
4.1.2	Demografi dan Geografis	25
4.1.3	Topografi, Hidrologi, dan Klimatologi	27
4.1.4	Kondisi Penduduk.....	27
4.1.5	Tugas dan Fungsi Desa.....	30
4.1.6	Potensi Alam dan Sumber Daya Manusia	31
4.1.7	Pendidikan Masyarakat	33
4.1.8	Mata Pencaharian.....	35
4.1.9	Visi dan Misi Desa Bojongsari.....	37
4.2	Pemilihan Kepala Desa	38
4.3	Strategi Pemenangan Politik Mulyana S. Muslim.....	41
4.3.1	Model Kampanye.....	41
4.3.2	Kampanye Politik Uang	46
4.4	Strategi Kampanye Politik Mulyana S. Muslim	47
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	54