

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MOTTO**

**RIWAYAT HIDUP**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI..... iv**

**DAFTAR GAMBAR..... viii**

**DAFTAR TABEL ..... ix**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1. Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2. Perumusan dan Identifikasi Masalah ..... 5

1.3. Tujuan Penelitian ..... 6

1.4. Kegunaan Penelitian ..... 7

1.4.1. Kegunaan Teoritis ..... 7

1.4.2. Kegunaan Praktis ..... 8

1.5. Penelitian Terdahulu ..... 8

1.6. Kerangka Pemikiran ..... 12

1.7. Metodologi Penelitian ..... 14

1.7.1. Paradigma Penelitian ..... 14

1.7.2. Metode Penelitian ..... 15

1.7.3. Jenis dan Sumber Data.....	16
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.5. Teknik Analisis Data .....	18
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>20</b>
2.1. Media Siber ( <i>Cyber Media</i> ).....	20
2.1.1. Pengertian Media <i>Online</i> .....	21
2.1.2. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	22
2.1.3. Jurnalistik <i>Online</i> .....	26
2.2. Pers dan Berita.....	28
2.2.1. Pengertian dan Fungsi Pers.....	28
2.2.2. Karakteristik Pers.....	33
2.2.3. Pengertian Berita.....	34
2.2.4. Karakteristik Berita.....	35
2.2.5. Jenis Berita.....	40
2.2.6. Nilai Berita.....	43
2.3. Teori Konstruksi Sosial .....	44
2.4. Analisis Framing.....	48
2.4.1. Pengertian <i>Framing</i> .....	48
2.4.2. <i>Framing</i> Pemberitaan pada Media <i>Online</i> .....	50
2.4.3. Perangkat <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan M. Kosicki .....	53
<b>BAB III HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
3.1. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	68

3.1.1.	Media <i>Online Republika.co.id</i> .....	69
3.1.1.1.	Profil Media <i>Online Republika.co.id</i> .....	68
3.1.1.2.	Redaksi dan Manajemen Media <i>Online Republika.co.id</i> ...	70
3.1.1.3.	Kanal Media <i>Online Republika.co.id</i> .....	71
3.1.1.4.	Logo dan Alamat Media <i>Online Republika.co.id</i> .....	71
3.1.2.	Media <i>Online Kompas.com</i> .....	73
3.1.2.1.	Profil Media <i>Online Kompas.com</i> .....	73
3.1.2.2.	Redaksi dan Manajemen Media <i>Online Kompas.com</i> .....	77
3.1.2.3.	Kanal Media <i>Online Kompas.com</i> .....	79
3.1.2.4.	Logo dan Alamat Media <i>Online Kompas.com</i> .....	80
3.2.	Hasil Penelitian Framing Berita Insiden Bendera Indonesia yang Terbalik pada Buku Panduan 'SEA Games 2017' di Media <i>Online Republika.co.id</i> dan <i>Kompas.com</i> .....	81
3.2.1.	Hasil Penelitian Struktur Sintaksis .....	82
3.2.2.	Hasil Penelitian Struktur Skrip .....	92
3.2.3.	Hasil Penelitian Struktur Tematik.....	96
3.2.4.	Hasil Penelitian Struktur Retoris .....	99
3.3.	Pembahasan Penelitian Framing Berita Insiden Bendera Indonesia yang Terbalik pada Buku Panduan 'SEA Games 2017' di Media <i>Online Republika.co.id</i> dan <i>Kompas.com</i> .....	115
3.3.1.	Pembahasan Penelitian Struktur Sintaksis .....	115
3.3.2.	Pembahasan Penelitian Struktur Skrip.....	116
3.3.3.	Pembahasan Penelitian Struktur Tematik .....	117

3.3.4. Pembahasan Penelitian Struktur Retoris..... 118

**BAB IV PENUTUP ..... 120**

4.1. Kesimpulan..... 120

4.2. Saran ..... 122

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

