

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	10
F. Landasan Pemikiran.....	13
G. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Media Televisi	24
1. Pengertian Media Televisi	24
2. Sejarah Televisi	27
3. Televisi Lokal.....	29
4. Karakteristik Televisi	34
5. Fungsi Televisi	37
6. Struktur Berita Televisi	39
7. Unsur Berita Televisi.....	41
8. Program Televisi	43
B. Eksistensi Media Penyiaran di Era Digital	44
1. Eksistensi media	44
2. Media Penyiaran di Era Digital	47

C.	Teori Ekologi Media.....	51
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
1.	Sejarah Galuhnews TV.....	58
2.	Profil Galuhnews TV.....	60
3.	Visi & Misi.....	61
4.	Struktur Organisasi.....	61
5.	Program Galuhnews TV	62
6.	Logo.....	63
B.	Hasil Penelitian.....	64
1.	<i>Types of Capital</i> (Struktur permodalan dan pemasukan iklan) pada Galuhnews TV	64
2.	<i>Types of Content</i> (aspek program dan atau jenis isi media) pada Galuhnews TV	72
3.	<i>Types of Audience</i> (Jenis khalayak sasaran atau target audien) pada Galuhnews TV	87
C.	Pembahasan.....	94
1.	<i>Types of Capital</i> (struktur permodalan dan pemasukan iklan).....	94
2.	<i>Types of Content</i> (aspek program dan atau jenis isi media) pada Galuhnews TV	96
3.	<i>Types of Audience</i> (jenis khalayak sasaran atau target audien) pada Galuhnews TV	99
BAB IV	PENUTUP.....	104
A.	Kesimpulan.....	104
B.	Saran.....	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN.....	109