

ABSTRAK

ADHMIA RAUDHIA RAMZA, “EKOLOGI MEDIA GALUHNEWS TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA PADA ERA DIGITAL (Studi Deskriptif pada Media Lokal Galuhnews TV)”.

Eksistensi media saat ini cukup tinggi, karena memiliki peranan penting sebagai media penyampaian informasi kepada konsumen khalayak yang akan selalu membutuhkan informasi. Salah satunya media televisi, dimana televisi merupakan salah satu media massa yang memiliki banyak peminat karena menampilkan tayangan dalam bentuk *audio visual*. Disini Galuhnews TV dirancang untuk lebih berani menyampaikan aspirasi, inovasi yang dimiliki oleh sebagian masyarakat khususnya di kabupaten Ciamis. Media dikelola, terbit, dan beroperasi di daerah, artinya kantor yang berlokasi di daerah dan mayoritas berita yang dimuat adalah berita mengenai daerah kabupaten Ciamis.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian, yakni mengetahui bagaimana Galuhnews TV dalam mempertahankan eksistensinya sebagai media lokal pada era digital, dengan menggunakan teori ekologi media menurut John W. Dimmick dan Eric Rothenbuhler (1984) bahwa mempertahankan kelangsungan hidupnya media memerlukan sumber penunjang hidup, yakni: *types of capital* (struktur permodalan dan pemasukan iklan), *types of content* (aspek program dan atau jenis isi media), *types of audience* (jenis khalayak sasaran atau target audien).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu bentuk penelitian yang difokuskan untuk melukiskan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya sebagai TV lokal pada era digital, Galuhnews TV melalui 3 hal sumber penunjang untuk hidup diantaranya: Pada *types of capital*, Galuhnews TV melakukan peningkatan modal awal (dengan melakukan strategi iklan semurah-murahnya), melakukan pemasaran program (dengan cara menentukan calon klien, dengan melakukan penawaran iklan), dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Sedangkan pada *types of content*, Galuhnews TV melakukan perencanaan program (yang meliputi pembuatan perencanaan dan melakukan survey minat dan kebutuhan program), melakukan produksi program (dengan cara menghadirkan program konten lokal dan bekerjasama dengan pemerintah dalam memproduksi program), pengawasan dan evaluasi program (dilakukan dengan melihat hasil kerja dan kinerja yang dilakukan karyawan di lapangan, serta tingkat penjualan iklan). Yang terakhir, pada *types of audience*, Galuhnews TV melakukan segmentasi penonton, memilih target penonton, dan membangun persepsi penonton melalui *image* dan *tagline* serta agar segmentasi *targetting* dan *positioning* dapat tercapai Galuhnews TV memanfaatkan teknologi internet dan membentuk komunitas pemirsa pada grup *whatsapp*.

Kata Kunci: Ekologi Media, Televisi lokal, Eksistensi, Era Digital