

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Landasan Pemikiran	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Represesntasi	22
2.1.1 Representasi Perempuan.....	22
2.1.2 Representasi Stuart Hall	25
2.2 Semiotika.....	32
2.2.1 Semiotika Roland Barthes	37
2.3 Perempuan Dalam Islam.....	45
2.3.1 Perempuan Perspektif Filsuf Islam.....	45
2.3.2 Perempuan dalam Al-Qur'an dan Hadist.....	50
2.3.3 Perempuan dalam Domestik.....	58
2.4 Perempuan dan Analisis Gender di Media	59
2.5 Media Dakwah.....	65
2.5.1 Definisi Media Dakwah.....	66
2.5.2 Macam-macam Media Dakwah.....	68
2.6 Instagram	78
2.6.1 Sejarah Instagram	78
2.6.2 Fitur-fitur Instagram	82
2.7 Penelitian Terdahulu.....	88
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	91
3.1 Paradigma Penelitian	91
3.2 Pendekatan Penelitian.....	94
3.3 Metode Penelitian	101
3.4 Jenis Penelitian	105
3.5 Sumber Data	105
3.6 Informan & Subjek Penelitian	108
3.7 Teknik Pengumpulan Data	108

3.7.1 Observasi	108
3.7.2 Wawancara	108
3.7.3 Dokumentasi	109
3.8 Analisis Data	110
3.9 Objek dan Waktu Penelitian	113
3.9.1 Objek Penelitian	113
3.9.2 Waktu Penelitian	113
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	116
4.1 Profil Media Mubadalah.....	116
4.1.1 Sejarah Mubadalah	117
4.1.2 Mubadalah.id sebagai Gerakan Dakwah Keagamaan	120
4.1.3 Instagram @mubadalah.id Sebagai Media Dakwah.....	131
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	139
4.2.1 Analisis Semiotika Unggahan Instagram @mubadalah.id	139
4.2.1.1 Analisis Unggahan Tema Perempuan Ulama.....	139
4.2.1.2 Analisis Unggahan Tema Perempuan Pendidikan.....	155
4.2.1.3 Analisis Unggahan Tema Perempuan Jilbab.....	174
4.2.1.4 Analisis Unggahan Tema Perempuan dalam Sejarah	188
4.2.1.5 Analisis Unggahan Tema Perempuan <i>Steorotype</i> Perempuan.....	204
4.2.2 Representasi Perempuan dalam Media Dakwah @mubadalah.id.....	213
BAB V PENUTUP	218
5.1 Simpulan.....	218
5.2 Saran	219
5.2.1 Saran Akademis.....	219
5.2.2 Saran Praktis	220
DAFTAR PUSTAKA	221

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Tanda Roland Barthes	19
Gambar 2.2	Bagan Tanda Roland Barthes	21
Gambar 3.1	Proses Analisis Data Kualitatif	107
Gambar 4.1	Sumber : Laporan Tahunan Media Mubadalah 2020.....	112
Gambar 4.2	Data Pengguna Instagram (Source: NapoleonCat.com).....	128
Gambar 4.3	Highlight Instagram @mubadalah.id	131
Gambar 4.4	Unggahan @mubadalah.id Bagaimana Proses menjadi Ulama Perempuan.....	135
Gambar 4.5	Unggahan @mubadalah.id Ulama Besar Laki-laki itu Murid Perempuan Ulama	142
Gambar 4.6	Unggahan @mubadalah.id “Nyai Siti Walidah dan Pendidikan”	145
Gambar 4.7	Unggahan @mubadalah.id “Sekolah Itu..”	159
Gambar 4.8	Sumber: Badan Pusat Statistik	164
Gambar 4.9	Unggahan @mubadalah.id Jilbab Bukan Standarisasi Tingkat Kesalehan Perempuan	170
Gambar 4.10	Unggahan @mubadalah.id “Jilbab Tidak Ada Kaitannya dengan Akhlak Seseorang.....	177
Gambar 4.11	Unggahan @mubadalah.id “Nyai Mahmudah Mawardi”	184
Gambar 4.12	Unggahan @mubadalah.id “Perempuan Pemberi Nafkah Pada Masa Nabi	189
Gambar 4.13	Unggahan @mubadalah.id “Di perang Uhud yang Pahlawan Justru Perempuan	193
Gambar 4.14	Unggahan @mubadalah.id “Perempuan Berhak Punya Senjata Pelindung	200
Gambar 4.15	Unggahan @mubadalah.id “ Perempuan Adalah Manusia Bukan Sumber Fitnah”	205

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Landasan Pemikiran	24
Tabel 2.1	Peta Semiotika Roland Barthes.....	42
Tabel 2.2	<i>two order of signification</i> Roland Barthes.....	47
Tabel 3.1	Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.....	94
Tabel 3.2	Sumber Data Penelitian.....	101
Tabel 3.3	Waktu Penelitian.....	109
Tabel 4.2	Sumber data Penelitian.....	133
Tabel 4.3	Interpretasi “Bagaimana Proses Menjadi Ulama Perempuan.....	138
Tabel 4.4	Interpretasi “Ulama Besar Laki-laki itu Murid Ulama Perempuan”.....	147
Tabel 4.5	Interpretasi “Nyai Siti Walidah dan Pendidikan”.....	154
Tabel 4.6	Interpretasi “Sekolah Itu...”.....	162
Tabel 4.7	Interpretasi “Jilbab Bukan Standarisasi Tingkat Kesalehan Perempuan”.....	172
Tabel 4.8	Interpretasi “Jilbab Tidak Ada Kaitannya dengan Akhlak Seseorang”.....	180
Tabel 4.9	Interpretasi “Nyai Mahmudah Mawardi”.....	186
Tabel 4.10	Interpretasi “Nyai Mahmudah Mawardi”.....	191
Tabel 4.11	Interpretasi “Diperang Uhud yang Pahlawan Justru Perempuan”....	196
Tabel 4.12	Interpretasi “Perempuan Berhak Punya Senjata Pelindung”.....	203
Tabel 4.13	Interpretasi “Perempuan Adalah Manusia Bukan Sumber Fitnah”....	207

