

ABSTRAK

Puput Aprilia, 2022. Representasi Perempuan Dalam Media Dakwah (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Instagram @mubadalah.id)

Media dakwah sangat beragam tergantung situasi dan kondisi yang dihadapi *da'i* dan kondisi yang dialami oleh mad'u seiring perkembangan zaman. Kemajuan teknologi harus mampu dimanfaatkan dalam berdakwah, karena teknologi adalah bagian dari sarana atau media yang menjadi peluang dakwah di masa yang akan datang. Instagram hadir menjadi salah satu media dakwah karena digunakan untuk menyampaikan dakwah dengan bersumber dari qur'an dan hadist.

Instagram @mubadalah.id sebuah akun dakwah yang menggunakan desain visual sebagai media penyampai pesannya. Dalam postingan instagramnya, @mubadalah.id selalu terdapat ilustrasi perempuan dengan tema beragam dengan menampilkan gambar tersebut. Ide, gagasan, serta konsep mengenai perempuan menjadi produksi makna yang ada pada *highlight* instagramnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna konotatif, denotatif, dan mitos serta produksi makna terhadap perempuan dalam media dakwah pada unggahan instagram dengan tema perempuan di @mubadalah.id. Teori dan metode yang digunakan yaitu semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini ditemukan bahwa; *Pertama*, makna denotasi, konotasi dan mitos dalam instagram @mubadalah.id mengungkapkan ketaatan, kesetaraan, kebebasan, kekuatan, kecerdasan, serta kemandirian yang dimiliki oleh perempuan dalam media dakwah sebagai platform untuk menggambarkan perempuan dari berbagai aspek kehidupan yang memiliki ruang aktualisasi yang menjadi pemberdayaan awal untuk perempuan dalam media dakwah khususnya pada era teknologi yang menghasilkan produksi makna perempuan dalam media dakwah di instagram @mubadalah.id menggambarkan citra perempuan yang berdaya, berpendidikan, bukan sumber fitnah, taat terhadap Allah, memiliki kesetaraan dengan lelaki, serta keberadaannya memiliki peran dalam sejarah. *Kedua*, perempuan di media dakwah terbentuk dan disebabkan oleh tingginya sensitivitas agama dan rendahnya kesetaraan gender yang ada di masyarakat terutama pada media termasuk media dakwah seperti instagram.

Kata Kunci: Media dakwah, Instagram, Representasi, Perempuan

ABSTRACT

Puput Aprilia, 2022. Representation of Women in Da'wah Media (Roland Barthes' Semiotic Analysis on Instagram @mubadalah.id)

Da'wah media vary greatly depending on the situation and conditions faced by the da'i and the conditions experienced by mad'u along with the times. Technological advances must be able to be utilized in preaching, because technology is part of the means or media that becomes an opportunity for da'wah in the future. Instagram is present as one of the da'wah media because it is used to convey da'wah sourced from the Qur'an and hadith.

Instagram @mubadalah.id is a da'wah account that uses visual design as a medium for conveying messages. In his Instagram posts, @mubadalah.id there are always illustrations of women with various themes by displaying these images. Ideas, thoughts, and concepts about women become the production of meaning in her Instagram highlights.

This study aims to determine the connotative, denotative, and mythical meanings as well as the production of meaning towards women in da'wah media in Instagram uploads with the theme of women at @mubadalah.id. The theory and method used is Roland Barthes semiotics. This study uses a constructivism paradigm with a qualitative approach. Data collection techniques using interviews, observation and documentation.

The results of this study found that; First, the meaning of denotation, connotation and myth on Instagram @mubadalah.id expresses the obedience, equality, freedom, strength, intelligence and independence possessed by women in the da'wah media as a platform to describe women from various aspects of life who have room for actualization which becomes empowerment. the beginning for women in da'wah media, especially in the technological era which resulted in the production of women's meaning in da'wah media on instagram @mubadalah.id depicting the image of women who are empowered, educated, not sources of slander, obedient to Allah, have equality with men, and have a role in history. Second, women in da'wah media are formed and caused by high religious sensitivity and low gender equality in society, especially in the media including da'wah media such as Instagram.

Keywords: Da'wah Media, Instagram, Representation, Women

نبذة مختصرة

Instagram بوبوت أبريليا ، 2022. تمثيل المرأة في إعلام الدعوة (تحليل رولان بارت السيميائية على @ mubadalah.id)

تتنوع وسائل الإعلام الدعوية بشكل كبير تبعاً للأوضاع والظروف التي يعيشها الداعي والظروف التي يعيشها المدعو مع الزمن. يجب أن يكون من الممكن الاستفادة من التقدم التكنولوجي في الوعظ ، لأن التكنولوجيا موجود كواحد من Instagram جزء من الوسيلة أو الوسائط التي تصبح فرصة للدعوة في المستقبل. إن وسائل الدعوة لأنه يستخدم لنقل الدعوة من القرآن والحديث.

هو حساب دعوة يستخدم التصميم المرئي كوسيلة لنقل الرسائل في Instagram @ mubadalah.id. هناك دائماً رسوم توضيحية لنساء بمواضيع مختلفة من @mubadalah ، Instagram منشوراته على خلال عرض هذه الصور. تصبح الأفكار والأفكار والمفاهيم المتعلقة بالمرأة إنتاجاً للمعنى في يسלט الضوء على Instagram.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المعاني الضمنية والدلالية والأسطورية وكذلك إنتاج المعنى تجاه المرأة في النظرية @ mubadalah.id. وسائل الإعلام الدعوية في تحميلات إنستغرام مع موضوع المرأة على والطريقة المستخدمة هي سيميائية رولاند بارت. تستخدم هذه الدراسة نموذجاً بنائياً مع نهج نوعي. تقنيات جمع البيانات باستخدام المقابلات والملاحظة والتوثيق

Instagram @ mublain.id وجدت نتائج هذه الدراسة أن: أولاً ، معنى الدلالة والدلالة والأسطورة على يعبر عن الطاعة والمساواة والحرية والقوة والذكاء والاستقلالية التي تتمتع بها المرأة في إعلام الدعوة كمنصة لوصف النساء من مختلف جوانب الحياة لديك مجال للتحقيق الذي يصبح التمكين. البداية للمرأة في إعلام instagram الدعوة ، خاصة في العصر التكنولوجي الذي نتج عنه إنتاج معنى المرأة في إعلام الدعوة على لتصوير صورة المرأة المتمكنة ، متقنة ، لا مصادر للافتراء ، طاعة لله ، لها مساواة @ mubJadi.id بالرجل ، ولها دور في التاريخ. ثانياً ، تتشكل المرأة في الإعلام الدعوي بسبب الحساسية الدينية العالية وانخفاض المساواة بين الجنسين في المجتمع ، لا سيما في وسائل الإعلام بما في ذلك وسائل الإعلام الدعوية مثل Instagram.

الكلمات المفتاحية: دعوة ميديا ، إنستغرام ، تمثيل ، نساء