

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	12
1.6.1 Landasan Teoritis.....	12
1.6.2 Landasan Konseptual	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.7.1 Paradigma dan pendekatan.....	17
1.7.2 Metode penelitian.....	18
1.7.3 Jenis dan sumber data	19
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.5 Teknik Keabsahan Data	19
1.7.6 Teknik analisis data.....	20
BAB II.....	22

KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Komik Strip.....	22
2.1.1 Pengertian dan Jenis Komik.....	22
2.1.2 Elemen-Elemen dalam Komik	24
2.1.3 Komik Strip Sebagai Media Komunikasi Visual	28
2.2 Kritik Sosial	30
2.2.1 Pengertian dan Fungsi Kritik Sosial.....	30
2.2.2 Penggunaan Media sebagai alat Kritik Sosial	32
2.3 Media Sosial.....	33
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	33
2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	35
2.3.3 Instagram Sebagai Media Sosial	39
2.4 Semiotika	41
2.4.1 Pengertian Semiotika	41
2.4.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	42
BAB III	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
3.1 Gambaran Objek Penelitian	46
3.1.1 Profil Komik Faktap.....	46
3.2 Hasil Penelitian	49
3.2.1 Postingan komik berjudul “Vetsinasi”	50
3.2.2 Postingan komik berjudul “Sulit”	54
3.2.3 Postingan komik berjudul “Beda Generasi”	57
3.2.4 Postingan komik berjudul “Dari pada salah coblos”	60
3.2.5 Postingan komik berjudul “Mindblown”	64
3.2.6 Postingan komik berjudul “Survey ngaco, minat baca masyarakat kita tinggi kok”	67
3.3 Pembahasan.....	70
3.3.1 Pembahasan komik berjudul “Vetsinasi”	70
3.3.2 Pembahasan komik berjudul “Sulit”	73
3.3.3 Pembahasan komik berjudul “Beda Generasi”	76
3.3.4 Pembahasan komik berjudul “Dari Pada Salah Coblos”	78
3.3.5 Pembahasan komik berjudul “Mindblown”	80
3.3.6 Pembahasan komik berjudul “Survey ngaco, minat baca masyarakat kita tinggi	

kok”	82
BAB IV	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
4.1 Kesimpulan	85
4.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian yang Relevan.....	9
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Akun Instagram Komik Faktap	47
Gambar 3.2 Postingan Komik Berjudul Vetsinasi	50
Gambar 3.3. Postingan Komik Berjudul Sulit	54
Gambar 3.4 Postingan komik berjudul Beda Generasi	57
Gambar 3.5 Postingan Komik Berjudul Dari Pada Salah coblos	60
Gambar 3.6 Postingan komik berjudul Mindblown	64
Gambar 3.7 Postingan komik berjudul Survey ngaco, minat baca masyarakat kita tinggi kok	67

