

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1    Kegunaan Secara akademis.....	8
1.4.2    Kegunaan Secara praktis .....	8
1.5    Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1    Landasan Teoritis .....	9
1.5.2    Landasan Konseptual .....	11
1.5.2.1    Kampanye Public Relations .....	11
1.5.2.2    Stunting.....	15
1.5.2.3    Pangan Aman dan Sehat.....	15
1.6    Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1    Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2    Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.6.3    Metode Penelitian.....	18

1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data .....	19
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.6.7	Analisis Data .....	22
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian .....	23
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>24</b>
2.1.	Kampaye Public Relations Untuk Menekan Angka Stunting .....	24
2.2.	Penelitian Yang Relevan .....	41
2.3.	Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	49
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
3.1.	Gambaran Umum Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	51
3.1.1.	Sejarah Singkat Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	51
3.1.2.	Visi Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	52
3.1.3.	Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	53
3.1.4.	Struktur Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	54
3.1.5.	Tugas Pokok Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	54
3.2.	Profil Informan.....	55
3.3.	Hasil Penelitian .....	56
3.3.1.	Tahapan prakampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Kampanye Program Bandung Tanginas.....	58
3.3.1.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan prakampanye melalui identifikasi masalah .....	59
3.3.1.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan prakampanye dengan menjalin kerjasama dengan berbagai sektor .....	63
3.3.2.	Tahapan perencanaan kampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam kampanye program Bandung Tanginas .....	65
3.3.3.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun tujuan dan pelaksana kampanye. .....	65
3.3.3.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menentukan khalayak dan pesan kampanye .....	68

3.3.3.3.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun pendekatan dan saluran kampanye.....	70
3.3.3.	Tahapan pelaksanaan kampanye Dinas Kesehatan dalam Kampanye program Bandung Tanginas .....	73
3.3.3.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pelaksanaan kampanye dengan mengemas pesan kampanye .....	73
3.3.3.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Bandung Tanginas melalui kampanye secara langsung .....	75
3.3.3.3.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Program Bandung Tanginas melalui media .....	79
3.3.4.	Tahapan pasca kampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam kampanye program Bandung Tanginas.....	81
3.3.4.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pasca kampanye melalui monitoring dan evaluasi oleh Kepala Dinas Kesehatan.....	81
3.3.4.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye secara langsung .....	83
3.3.4.3.	Dinas Kesehatan melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye melalui media.....	84
3.4.	Pembahasan .....	86
3.4.1.	Tahapan prakampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam kampanye program Bandung Tanginas .....	86
3.4.1.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan prakampanye dengan melalui identifikasi masalah .....	87
3.4.1.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan prakampanye dengan menjalin kerjasama dengan berbagai sektor .....	88
3.4.2.	Tahapan perencanaan kampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam kampanye program Bandung Tanginas .....	89
3.4.2.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun tujuan dan pelaksana kampanye. ....	90

3.4.2.2.	Dinas kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menentukan khalayak dan pesan kampanye.....	94
3.4.2.3.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan perencanaan dengan menyusun pendekatan dan saluran kampanye.....	97
3.4.3.	Tahapan pelaksanaan kampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Kampanye Program Bandung Tanginas .....	99
3.4.3.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pelaksanaan kampanye dengan mengemas pesan kampanye .....	100
3.4.3.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Bandung Tanginas melalui kampanye secara langsung .....	102
3.4.3.3.	Dinas kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pelaksanaan kampanye Bandung Tanginas melalui media .....	103
3.4.4.	Tahapan pasca kampanye Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Kampanye Program Bandung Tanginas.....	105
3.4.4.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pasca kampanye melalui monitoring oleh Kepala Dinas .....	107
3.4.4.2.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye secara langsung .....	110
3.4.4.3.	Dinas Kesehatan Kota Bandung melakukan tahapan pasca kampanye dengan melihat respon khalayak dalam kampanye melalui media.....	111
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>116</b>
4.1	Simpulan.....	116
4.2	Saran.....	116
4.2.1	Praktisi Humas .....	116
4.2.2	Lembaga.....	116
4.2.3	Peneliti .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>124</b>