

ABSTRAK

Sigit Muhammad R : Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham Di PT. Unilever Indonesia.

Lembaga keuangan merupakan intermediasi dalam lalu lintas keuangan yang ada di Indonesia. Salah satunya adalah lembaga keuangan non bank berupa pasar modal yang ada di Bursa Efek Indonesia. Pasar modal melakukan jual beli surat berharga dengan para penyalur dana (investor) dan pengelola dana (perusahaan). Dalam melakukan jual belinya, surat berharga yang diperdagangkan salah satunya adalah saham. Penjualan dan pembelian saham ditentukan oleh keadaan harga saham tersebut. Adapun keadaan yang dapat mempengaruhi harga saham dapat dilihat dari tingkat kesehatan keuangan suatu perusahaan seperti pada tingkat likuiditas (pemenuhan kewajiban perusahaan) berupa *Current Ratio* dan tingkat profitabilitas (kemampuan menghasilkan laba) berupa *Net Profit Margin*. *Current ratio* adalah salah satu rasio likuiditas yang digunakan untuk mengungkapkan jaminan keamanan perusahaan terhadap *kreditor* jangka pendek. *Net Profit Margin* (NPM) merupakan salah satu rasio untuk mengukur kemampuan bank dalam menghasilkan laba bersih dari kegiatan pokoknya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham di PT. unilever Indonesia.

Metodologi penelitian yang digunakan penulis pada penelitian ini adalah metode deskriptif, analisis dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan data historis berupa data *time series*. Data yang digunakan adalah laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2005-2014. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yaitu *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) sebagai variabel independen dan Harga Saham sebagai variabel dependen. Analisis yang digunakan adalah regresi sederhana, regresi linear berganda, analisis korelasi *Pearson Product Moment* (PPM), analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, analisis uji hipotesis (Uji t), dan analisis uji fisher (Uji F).

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial nilai koefisien determinasi (*R square*) pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Harga Saham adalah 0,679 atau 67,9% dan pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham adalah 0,608 atau 60,84% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Kemudian secara simultan nilai koefisien determinasi (*R square*) pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) 0,697 atau 69,7% berpengaruh terhadap Harga Saham, sedangkan sisanya 30,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil akhir diketahui bahwa F_{hitung} 8,036 dengan tingkat signifikan 0,015%. Artinya, terdapat pengaruh dan kontribusi yang signifikan antara *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), Harga Saham