

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.1 Secara Praktis.....	7
1.5 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.7 Langkah – Langkah Penelitian.....	16
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.7.3 Metode Penelitian.....	19
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	19
1.7.5 Informan.....	20
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	22
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Persepsi.....	25
2.1.1 Persepsi.....	25
2.1.2 Prinsip Dasar Persepsi.....	27
2.1.3 Persepsi, Masyarakat, Talkshow.....	28
2.1.4 Persepsi Masyarakat dan Tayangan Kompas TV.....	33
2.2 Televisi.....	34
2.2.1 Televisi.....	34

2.2.2 Fungsi Televisi.....	36
2.2.3 Peran Media Televisi dalam Membangun Persepsi Masyarakat	38
2.2.4 Proses Pembawa Acara dalam Sebuah Program.....	41
2.2.5 Proses Pembuatan Tayangan Televisi	44
2.3 Program Acara <i>Ngopi Kompas TV</i>	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
3.1 Hasil Penelitian.....	50
3.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	50
3.1.2 Profil Informan	57
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	62
3.1.3.1 Program <i>Ngopi Kompas TV</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi	63
3.1.3.1 Nilai Penting Program <i>Ngopi</i> dalam Meningkatkan Kualitas Kehidupan Masyarakat.....	69
3.1.3.1 Nilai Tambah Program <i>Ngopi</i> dalam Memberikan Kualitas Informasi Kehidupan Masyarakat.....	76
3.2 Pembahasan.....	80
3.2.1 Pembahasan mengenai analisis Program <i>Ngopi Kompas TV</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi	81
3.2.2 Pembahasan mengenai Nilai Penting Program <i>Ngopi</i> dalam Meningkatkan Kualitas Kehidupan Masyarakat	84
3.2.3 Pembahasan mengenai Nilai Tambah Program <i>Ngopi</i> dalam Memberikan Kualitas Informasi Kehidupan Masyarakat	88
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
4.1 Kesimpulan	91
4.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	96