

ABSTRAK

Ranti Puspita Sari. *Manajemen Dakwah dalam Aktivitas Bisnis (Studi tentang Busana Muslim Zoya Karawang)*. Skripsi ini berfokus terhadap aktivitas bisnis serta kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Zoya Karawang.

Pelaksanaan Aktivitas Bisnis dan Kegiatan Dakwah merupakan dua sisi aspek yang berbeda, artinya aktivitas bisnis adalah segala aktivitas yang dilakukan pada perusahaan mengacu pada aktivitas apapun yang terlibat dalam kegiatan memproduksi barang atau menyediakan layanan, serta aktivitas yang dilakukan dengan tujuan utamanya untuk menghasilkan keuntungan, berbeda dengan kegiatan dakwah. Manajemen dakwah dalam aktivitas bisnis yang dilakukan Zoya Karawang yaitu melakukan kegiatan bisnis busana muslim Zoya Karawang dengan memperhatikan aspek-aspek manajemen serta kegiatan dakwah didalamnya karena pada dasarnya dakwah bisa dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan melalui busana muslim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah manajemen dakwah mengatur aktivitas bisnis pada busana muslim Zoya Karawang baik dalam aktivitas dakwah dalam kegiatan produksi, aktivitas dakwah dalam kegiatan distribusi serta aktivitas dakwah dalam kegiatan segmentasi pasar, selain itu tujuan lain dari penelitian ini dari sisi manajemen dakwah adalah menjadikan toko busana muslim Zoya Karawang ini yaitu menjadikan busana muslim sebagai media dakwah dengan cara merangkul para ibu-ibu majelis taklim serta para instansi-instansi untuk melakukan kerja sama dengan menggunakan busana muslim produk zoya selain untuk melaksanakan visi dan misi perusahaan juga mengajak untuk menggunakan busana muslim yang telah ditentukan sesuai syariat islam.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori aktivitas bisnis menurut Tine Agustin Wulandari pada bukunya yang berjudul Konsep-konsep bisnis pada tahun 2017 bahwa aktivitas bisnis ini terbagi menjadi beberapa aspek antara lain; aktivitas produksi (*Production Activity*), Aktivitas Distribusi (*Distribution Activity*), dan Aktivitas Segmentasi Pasar (*Market Segment Activity*).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif. Objek penelitian ini yaitu toko busana muslim Zoya Karawang dengan teknik pengumpulan data berupa observasi sebagai pengamatan langsung ke lapangan dan teknik pengumpulan data berupa wawancara digunakan untuk mencari informasi terhadap informan penelitian yang terlibat, serta dokumentasi terhadap benda-benda atau sesuatu yang berada di lingkungan penelitian.

Hasil temuan dari penelitian terkait manajemen dakwah terhadap aktivitas bisnis yang dilakukan Zoya Karawang terdapat beberapa program dakwah yang dijalankan yaitu: pengajian rutin, peringatan hari besar islam. Program dakwah tersebut dilaksanakan sesuai waktu dan jadwal yang telah ditentukan. Maka, kegiatan manajemen dakwah dalam aktivitas bisnis yang dilakukan Zoya Karawang selain meningkatkan volume penjualan juga bisa mengajak para pelanggan Zoya menggunakan busana muslim sesuai syariat agama.