

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	8
1. Identifikasi Masalah .....	8
2. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori .....	14
1. Manajemen.....	14
2. Manajemen Pemasaran.....	20
3. Kualitas Produk.....	21
4. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	26
5. Minat Beli.....	29
C. Kerangka Berpikir .....	33
D. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	39
B. Jenis Data dan Sumber Data .....	40

1. Jenis Data .....	40
2. Sumber Data.....	40
C. Populasi Dan Sampel .....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	42
D. Operasional Variabel.....	44
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	45
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. <i>Field Research</i> (Studi Lapangan).....	49
2. <i>Library Research</i> (Studi Kepustakaan).....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Realibilitas .....	52
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4. Uji Hipotesis.....	54
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
<b>1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>57</b>
2. Visi Misi dan Tujuan Kedai Dimsum Boss.....	58
3. Struktur Organisasi Kedai Dimsum Boss .....	59
4. Logo Perusahaan .....	59
B. Deskripsi Data.....	60
1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	63
C. Analisis Data .....	74
1. Uji Validitas .....	74
2. Uji Realibilitas .....	77

3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4. Uji Hipotesis.....	82
5. Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
<b>1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kedai Dimsum Boss .....</b>	<b>91</b>
<b>2. Pengaruh <i>Physical Evidence</i> terhadap Minat Beli Kedai Dimsum Boss .....</b>	<b>92</b>
<b>3. Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Physical Evidence</i> terhadap Minat Beli Kedai Dimsum Boss.....</b>	<b>94</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>96</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Hasil Mini Survey.....	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2. 2	Indikator dari <i>Physical Evidence</i> .....	29
Tabel 3. 1	Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3. 2	Bobot Point Kuesioner .....	50
Tabel 3. 3	Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4. 2	Karakteristik responden berdasarkan Umur.....	57
Tabel 4. 3	Karakteristik responden berdasarkan Kunjungan .....	57
Tabel 4. 4	Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X1).....	59
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Physical Evidence</i> (X2) .....	68
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y) .....	65
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1) .....	68
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas <i>Physical Evidence</i> (X2).....	69
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Minat Beli (y).....	76
Tabel 4. 11	Kriteria Interpretasi Koefisien Realibilitas .....	77
Tabel 4. 12	Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk.....	78
Tabel 4. 13	Hasil Uji Realibilitas Variable <i>Physical Evidence</i> (X2).....	79
Tabel 4. 14	Hasil Uji Realibilitas Variable Minat Beli (Y).....	79
Tabel 4. 15	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
Tabel 4. 16	Hasil Uji Statistik T (Uji Parsial).....	76
Tabel 4. 17	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	87
Tabel 4. 18	Pedoman Interpretasi Koefien Determinasi .....	90

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	<b>Data Pengunjung tahun 2020-2021 .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2</b>	<b>Konsumen Kedai Mengantri .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2. 2</b>	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 3. 1</b>	<b>Jumlah Pengikut Instagram @dimsum.bos .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4. 1</b>	<b>Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 2</b>	<b>Logo Kedai Dimsum Boss .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 3</b>	<b>Garis Kontinum Variable Kualitas Produk (X1) .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 4</b>	<b>Garis Kontinum Variable <i>Physical Evidence</i> (X2).....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 5</b>	<b>Garis Kontinum Variable Minat Beli (Y).....</b>	<b>66</b>

