

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kajian Penelitian yang Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	17
G. Langkah-Langkah Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
A. Kajian Konseptual Pesan Dakwah.....	30
1. Teori Pesan Dakwah	32
2. Definisi Pesan Dakwah	34
3. Jenis-Jenis Pesan Dakwah.....	37
4. Kategorisasi Pesan Dakwah	41
5. Karakteristik Pesan Dakwah	42
B. Kajian Konseptual Tentang Syirik	44
1. Definisi Syirik	44
2. Kategorisasi Syirik	46
3. Bentuk-Bentuk Syirik	50
4. Hukum Syirik.....	52
5. Dampak Syirik	55
C. Kajian Konseptual Youtube	56
1. Definisi Youtube	56
2. Kategorisasi Youtube	57
3. Karakteristik Youtube	57
4. Manfaat Youtube.....	58
5. Youtube Sebagai Media Dakwah Alternatif	60
D. Kajian Konseptual Video Blog (Vlog).....	63
1. Teori Media Baru Mark Poster	64
2. Definisi Video Blog (Vlog).....	65
3. Kategorisasi Video Blog (Vlog)	66
4. Kelebihan dan Kekurangan Video Blog (Vlog).....	68
5. Video Blog (Vlog) Sebagai Media Dakwah	70

E. Kajian Konseptual Semiotika.....	72
1. Teori Semiotika Roland Barthes	72
2. Definisi Semiotika.....	74
3. Karakteristik Semiotika Roland Barthes.....	75
4. Sistem Pemaknaan Tanda Roland Barthes.....	77
5. Semiotika Sebagai Suatu Analisis.....	79
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. Gambaran Umum Kanal Youtube Alman Mulyana	81
B. Hasil Penelitian.....	84
1. Makna Denotasi Pesan Dakwah tentang Syirik pada Vlog Sejarah Islam Kanal Youtube Alman Mulyana	90
2. Makna Konotasi Pesan Dakwah tentang Syirik pada Vlog Sejarah Islam Kanal Youtube Alman Mulyana	102
3. Makna Mitos Pesan Dakwah tentang Syirik pada Vlog Sejarah Islam Kanal Youtube Alman Mulyana	116
C. Pembahasan	130
1. Pola Simbolik Sebagai Bentuk Pengemasan Makna Denotasi Pesan Dakwah	130
2. Pola Dialog Sebagai Bentuk Pengemasan Makna Konotasi Pesan Dakwah	137
3. Pola Persuasif Sebagai Bentuk Pengemasan Makna Mitos Pesan Dakwah	145
BAB IV PENUTUP	151
A. Simpulan	151
B. Saran	152
C. Implikasi.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	162

