

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PENGGUNA PERUM DAMRI KOTA BANDUNG
(Studi Terhadap Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Pengguna
Trayek Cibiru-Kebon Kalapa Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

NOVI NAVISAH

1138020180

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2017 M/1438 H