

## ABSTRAK

**Pandu Muslim:** Penerapan Konsep Manajemen Strategi Media *Online* pada Rubrik Citizen Journalism (Studi Deskriptif Rubrik Ayo Netizen Pada *Ayobandung.com*)

Penyebaran informasi kini sudah semakin luas dan mudah, selain media konvensional sudah ada media *online* yang dapat lebih mudah diakses. Akan tetapi penyebaran informasi tersebut tidak sedikit yang merupakan berita bohong atau *hoax*, baik itu informasi dari media konvensional, media *online* bahkan media sosial, dan tidak sedikit pula masyarakat yang mempercayai *hoax* tersebut. Oleh sebab itu media memiliki peranan penting sebagai sarana literasi masyarakat. Ayo Bandung menjadi salah satu media yang memiliki rubrik *citizen journalism* yang selain menjadi sarana literasi masyarakat, juga sebagai wadah aspirasi bagi masyarakat yang ingin opininya mengenai suatu hal dimuat dimedia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi manajemen rubrik Ayo Netizen pada media *online* dengan mengetahui (1) formulasi redaksi Ayobandung.com pada rubrik Ayo Netizen (2) implementasi redaksi Ayobandung.com pada rubrik Ayo Netizen (3) evaluasi redaksi Ayobandung.com pada rubrik Ayo Netizen.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif-deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktif interpretatif. Subjek penelitian ini adalah pemimpin redaksi ayobandung.com, asisten redaktur ayobandung.com, dan penanggung jawab rubrik Ayo Netizen. Penelitian ini berdasarkan data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dokumen, jurnal dan pustaka.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa formulasi rubrik Ayo Netizen dibuat sebagai wadah aspirasi dan literasi untuk masyarakat umum, baik pria maupun wanita dan dari berbagai kalangan dengan lebih memfokuskan kepada konten kedaerahan. Kemudian untuk implementasi rubrik Ayo Netizen sehari kurang lebih terdapat 10 tulisan yang masuk, dan terdapat hadiah uang tunai untuk tulisan terpopuler sebagai bentuk apresiasi dan ajakan agar terus berkarya melalui tulisan. Sedangkan untuk evaluasi rubrik Ayo Netizen memiliki dampak positif baik terhadap pembaca, media maupun media lain yang dapat menggunakan rubrik *citizen journalism* ini sebagai salah satu referensi dalam penggarapan rubrik serupa.

**Kata Kunci:** *Manajemen Strategi, Citizen Journalism, Media Online*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji dan syukur saya panjatkan pada kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, dengan judul **“Penerapan Konsep Manajemen Strategi Media Online Pada Rubrik Citizen Journalism (Studi Deskriptif Rubrik Ayo Netizen Pada Ayobandung.com)”**

Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besar dan setulus-tulusnya kepada kedua orang tua, Bapak Mamat Rahmat dan Ibu Cacih Maesaroh, yang selalu ada dibelakang penulis dan selalu menyemangati saya disaat keadaan terpuruk sekalipun. Kata-kata ini tidak akan mampu mewakili rasa terima kasih saya atas segala limpahan kasih sayang, semangat, doa dan motivasi yang diberikan.

Selesaiannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa kerendahan hati saya mengucapkan terima kasih tiada tara kepada:

1. Bapak Irfan Sanusi, S.Ag., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Paryati, S.Sos., M.Si selaku pembimbing II yang dengan sabar dan murah hati bersedia menerima, mendampingi, membimbing, dan memberikan tambahan ilmu bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si, Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Dr. Encep Dul Wahab, S.Sos, M.Ikom, Ketua Prodi Jurnalistik, Drs. Enjang Muhaemin, M.Ag, beserta seluruh dosen pengajar dan staf Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati, atas segala ilmu, dukungan dan motivasinya.
3. Orangtua terbaik, Bapak dan Ibu saya. Bapak Mamat Rahmat, S.Ag dan Ibu Cacih Maesaroh yang selalu mendukung dan telah memberikan segala apa yang saya butuhkan sejak masuk perkuliahan hingga selesai.
4. Bapak Adi Ginanjar selaku Pemimpin Redaksi Ayo Bandung.com, Bapak Aris Abdulsalam selaku Asisten Redaktur dan Penanggungjawab rubrik Ayo Netizen, serta Bapak Muhammad Naufal Hafizh selaku Asisten Redaktur

Redaksi Ayo Bandung.com, terima kasih karena sudah mau menerima dan berbagi informasi selama penelitian di lapangan.

5. Teruntuk Dosen Pembimbing 3 saya, Anggi Muliawati. Terima kasih untuk semua dukungan, kritik dan karena sudah mau sabar juga bawel ngingetin garapan skripsi.
6. Teruntuk sahabat saya sejak masuk SMA, Gina Asri Rwaida & Muhammad Helmi Sidik. Terima kasih dan jangan bosan berteman & mengingatkan sobatmu ini.
7. Teruntuk keluarga saya, Jurnalistik C 2015 juga grup WA ‘Supardi’ yang kemudian berganti menjadi ‘Hariono’ dan sekarang diganti Kembali menjadi ‘Domba-domba tersesat. Kalian akan selalu menjadi bagian dari sejarah dalam hidup saya
8. Teruntuk seluruh anggota ISCORP, tempat saya belajar hal yang jarang didapatkan dalam teori di kelas. Terima kasih atas semua dukungan moril & materil, untuk hal akademik maupun non akademik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, namun saya tetap berharap dapat bermanfaat untuk semua pihak. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga pada semua pihak yang terlibat.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Bandung, 18 November 2021

Penulis,  
Pandu Muslim

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENERAPAN KONSEP MANAJEMEN STRATEGI MEDIA *ONLINE*  
PADA RUBRIK CITIZEN JOURNALISM (STUDI DESKRIPTIF RUBRIK  
AYO NETIZEN PADA *AYOBANDUNG.COM*)**

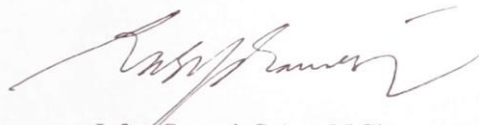
Oleh:

**PANDU MUSLIM**

**NIM: 1154050118**


Menyetujui:

**Pembimbing I**



**Irfaan Sanusi, S.Ag., M.Si**  
**NIP. 197212211997031002**

**Pembimbing II**



**Paryati, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 197207062009122001**

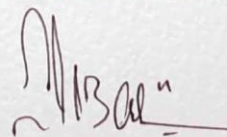
Mengetahui:

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si**  
**NIP. 196907072005011003**

**Ketua Prodi Ilmu Jurnalistik**



**Dr. Enjang Muhaemin, M.Ag**  
**NIP. 196806062007011073**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul Penerapan Konsep Manajemen Strategi Media *Online* pada Rubrik Citizen Journalism (Studi Deskriptif Rubrik Ayo Netizen pada *Ayobandung.com*) telah dipertanggungjawabkan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada tanggal 23 Desember 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik.

Bandung, 23 Desember 2021

### Sidang Munaqasah Majelis 5

Ketua Majelis,

Sekretaris Majelis,


Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si  
NIP. 196907072005011003

Dr. Enjang Muhaemin, M.Ag  
NIP. 196806062007011073

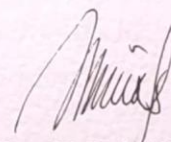
Mengetahui:

Penguji I,

Penguji II,



Dr. Encep Dul Wahab, S.Sos, M.Ikom  
NIP. 197803182007101002



Drs. H. Rojudin M.Ag  
NIP. 19608022007011040

PERNYATAAN  
PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pandu Muslim  
Nomor Induk Mahasiswa : 1154050118  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 01 Desember 1996  
Jurusan : Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik  
Alamat Lengkap : Cibiru Tonggoh, RT 01/Rw 07, No 07, Desa Cibiru  
Wetan, Kec. Cileunyi, Kab. Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Penerapan Konsep Manajemen Strategi Media Online pada Rubrik Citizen Journalism (Studi Deskriptif Rubrik Ayo Netizen pada Ayobandung.com)*" adalah hail karya tulis ilmiah sendiri dan bukan hasil menyalin atau plagiasi dari karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima segala konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 25 November 2021

Penulis,

  
  
**PANDU MUSLIM**  
NIM: 1154050118