

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Penelitian	12
1.3.Tujuan Penelitian	13
1.4.Kegunaan Penelitian	14
1.5.Landasan Pemikiran.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	36
2.1.Komunikasi Persuasif	36
2.1.1. Proses Komunikasi	39
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	42
2.1.3. Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasif.....	49
2.1.4. Teknik Komunikasi Persuasif	51
2.2.Tasawuf.....	53
2.2.1. Pengertian Tasawuf.....	54
2.2.2. Konsep Tasawuf	55
2.2.3. Konsep Tasawuf Modern.....	60

2.2.4.	Karakteristik Tasawuf Modern	62
2.2.5.	Implementasi Tasawuf Modern	63
2.3.	Komunitas Punk.....	64
2.3.1.	Sejarah Punk	64
2.3.2.	Periode Masuknya Punk di Indonesia.....	68
2.3.3.	Ideologi Punk di Indonesia	80
2.4.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		96
3.1.	Paradigma Penelitian	96
3.2.	Pendekatan Penelitian	99
3.3.	Metode Penelitian	101
3.4.	Jenis Penelitian.....	104
3.5.	Sumber Data Penelitian.....	105
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	105
3.7.	Analisis Data.....	108
3.8.	Lokasi Penelitian & Jadwal Penelitian	109
BAB IV PEMBAHASAN		114
4.1.	Komunitas Tasawuf Underground	114
4.1.1.	Sejarah Komunitas tasawuf Underground	115
4.1.2.	Visi dan Misi Komunitas Tasawuf Underground	120
4.1.3.	Logo Komunitas Tasawuf Underground	121
4.1.4.	Struktur Organisasi Komunitas Tasawuf Underground	121
4.1.5.	Media Sosial Komunitas Tasawuf Underground	125

4.3. Hasil Penelitian	128
4.3.1. Proses Komunikasi Persuasiif Komunitas Tasawuf Underground	130
4.3.2. Teknik Komunikasi Persuasif Komunitas Tasawuf Underground ...	144
4.3.3. Pesan-pesan yang disampaikan oleh Komunitas Tasawuf Underground	154
4.3.4. Hambatan Komunikasi Persuasif Komunitas Tasawuf Underground	165
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	171
4.4.1. Proses Komunikasi Persuasif Komunitas Tasawuf Underground.....	171
4.4.2. Teknik Komunikasi Persuasif Komunitas Tasawuf Underground.....	181
4.4.3. Pesan-pesan yang disampaikan oleh Komunitas Tasawuf Underground	187
4.4.4. Hambatan Komunikasi Persuasif Komunitas Tasawuf Underground	196
BAB V PENUTUP.....	202
5.1. Simpulan.....	202
5.2. Saran	205
DAFTAR PUSTAKA.....	207
LAMPIRAN.....	213

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Relevan	87
3.1. Jadwal Penelitian	110
4.1. Struktur Organisasi	123



DAFTAR GAMBAR

1.1. Bagan Landasan Pemikiran	32
4.1. Pendiri Komunitas Tasawuf Underground	113
4.2. Logo Komunitas Tasawuf Underground	120
4.3. Facebook Komunitas Tasawuf Underground	124
4.4. Instagram Komunitas Tasawuf Underground	125
4.5. Youtube Komunitas Tasawuf Underground	126

