

## ABSTRAK

### **Riskia Novambri Khaerunisa, 2021. Komunikasi Persuasif Komunitas Tasawuf Underground Terhadap Komunitas Punk Jalanan (Studi Kasus Pada Komunitas Tasawuf Underground Di Ciputat Tangerang Selatan).**

Komunitas tasawuf underground merupakan komunitas yang bergerak dalam bidang sosial keagamaan, awalnya terjun dalam bidang dakwah melalui media sosial seperti *instagram* dan *facebook* yang kemudian melihat ada beberapa lapisan masyarakat yang belum tersentuh oleh dakwah, dan merasa bahwa dakwah lewat melalui media sosial terlalu melangit, tidak membumi. Muncullah keinginan untuk merangkul beberapa kalangan yang jarang disentuh salah satunya adalah komunitas punk jalanan. Punk merupakan subkultur dalam masyarakat yang sering di pandang negatif karena memiliki ideologi yang berbeda.

Tujuan penelitian untuk mengetahui proses komunikasi persuasif, teknik yang digunakan, pesan-pesan yang disampaikan serta hambatan dan solusi komunitas tasawuf underground pada komunitas punk jalanan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi persuasive Joseph DeVito, menurutnya komunikasi persuasive merupakan teknik dalam mempengaruhi manusia dengan memanfaatkan data dan fakta psikologis maupun sosiologis.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, bentuk studi kasus dapat berupa deskriptif, eksplorasi, dan eksplanatori. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Paradigm dalam penelitian ini adalah konstruktivisme serta ada tiga teknik dalam pengumpulan data diantaranya wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu, proses komunikasi persuasif pada komunitas tasawuf underground menggunakan pendekatan secara psikologis dan bersifat personal antara ustadz Halim Ambiya dengan para anggota komunitas yang memiliki *background* punk. Teknik persuasif yang digunakan oleh komunitas tasawuf underground dalam mendekati dan membimbing punk jalanan yaitu menggunakan teknik persahabatan dan kekeluargaan. Pesan dalam komunitas tasawuf underground di kemas dalam konsep khusus yaitu peta jalan pulang, jalan pulang kepada Tuhan dan kepada keluarga, melalui konsep ini anggota mendapatkan pembelajaran agama dan diberikan *life skill*. Hambatan yang terjadi adalah rasa ingin kembali ke kebiasaan lama dan perselisihan antar punk. Solusinya adalah Ustadz Halim Ambiya menjadi penengah ditengah pertengkaran, perenungan dari masing-masing personal.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Punk, Komunitas Tasawuf Underground.

## ABSTRACT

### **Riskia Novambri Khaerunisa 2021, Persuasive Communication of Underground Sufism Community Against Street Punk Community (Case Study on Underground Sufism Community in Ciputat, South Tangerang).**

The underground Sufism community is a community engaged in the socio-religious, initially engages in the field of da'wah through social media such as instagram and facebook which later saw that there were several layers of society that had not been touched by da'wah, and feel that da'wah through social media is too high, not grounded. There was a desire to embrace several groups that were rarely touched, one of which was the street punk community. Punk is a subculture in society that is often viewed negatively because it has a different ideology.

The purpose of the study was to determine the process of persuasive communication, the techniques used, the messages conveyed as well as the obstacles and solutions of the underground Sufism community in the street punk community. The theory used in this research is Joseph DeVito's persuasive communication, according to him persuasive communication is a technique in influencing humans by utilizing psychological and sociological data and facts.

This research uses the case study method, the form of case studies can be descriptive, exploratory, and explanatory. This study uses a qualitative approach. The paradigm in this study is constructivism and there are three techniques in data collection including interviews, observation and documentation.

The results of this study are, the process of persuasive communication in the underground Sufism community using a psychological and personal approach between Ustadz Halim Ambiya and community members who have a punk background. The persuasive technique used by the underground Sufism community in approaching and guiding street punk is to use friendship and kinship techniques. Messages in the underground Sufism community are packaged in a special concept, namely a map of the way home, the way back to God and to the family, through this concept members get religious learning and are given life skills. Barriers that occur is a sense of wanting to return to old habits and disputes between punks. The solution is that Ustadz Halim Ambiya becomes the mediator in the middle of a quarrel, the reflection of each person.

Keywords: Persuasive Communication, Punk, Underground Sufism Community

## نبذة مختصرة

ريسكيا نوفامبري خير النساء 2021 ، التواصل المقنع لمجتمع الصوفية تحت الأرض ضد مجتمع ستريت بانك (دراسة حالة عن مجتمع الصوفية تحت الأرض في جيوتات ، جنوب تانجيرانج).

مجتمع التصوف السري هو مجتمع منخرط في المجال الاجتماعي والديني ومنخرط في البداية في مجال الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستاجرام و فيس بوك ، والذي رأى لاحقاً أن هناك عدة طبقات من المجتمع لم تتأثر بها. الدعوة وشعرت أن الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي كانت عالية جداً وليست راسخة. كانت هناك رغبة في احتضان عدة مجموعات نادراً ما تم التطرق إليها أحدها كان مجتمع ستريت بانك. Punk هي ثقافة فرعية في المجتمع يُنظر إليها غالباً بشكل سلبي لأن لها أيديولوجية مختلفة.

الغرض من الدراسة هو تحديد عملية الاتصال المقنع والتقنيات المستخدمة و الرسائل المنقولة فضلاً عن العقبات والحلول التي يواجهها مجتمع الصوفية تحت الأرض في مجتمع الشارع الشرير. النظرية المستخدمة في هذا البحث هي التواصل المقنع لجوزيف ديفيتو حيث يعتبر التواصل المقنع أسلوباً في التأثير على البشر من خلال الاستفادة من البيانات والحقائق النفسية والاجتماعية. يستخدم هذا البحث منهج دراسة الحالة ويمكن أن يكون شكل دراسات الحالة في صورة وصفية واستكشافية وتفسيرية. تستخدم هذه الدراسة مقارنة نوعية. النموذج في هذه الدراسة هو البنائية وهناك ثلاث تقنيات في جمع البيانات بما في ذلك المقابلات والملاحظة والتوثيق.

نتائج هذه الدراسة هي عملية التواصل المقنع في مجتمع الصوفية السرية باستخدام نهج نفسي وشخصي بين الأستاذ حلیم أمبیا وأفراد المجتمع الذين لديهم خلفية فاسقة. إن الأسلوب المقنع الذي يستخدمه مجتمع الصوفية تحت الأرض في الاقتراب من فاسق الشارع وتوجيهه هو استخدام تقنيات الصداقة والقرابة. يتم تجميع الرسائل في مجتمع الصوفية السرية في مفهوم خاص وهو خريطة الطريق إلى المنزل وطريق العودة إلى الله و العائلة من خلال هذا المفهوم يتعلم الأعضاء الدين ويكتسبون المهارات الحياتية. العوائق التي تحدث هي شعور بالرغبة في العودة إلى العادات القديمة والخلافات بين الأشرار. الحل هو أن يصبح الأستاذ حلیم أمبیا الوسيط في وسط شجار انعكاس لكل شخص.

الكلمات المفتاحية: التواصل المقنع، Punk، الجماعة الصوفية السرية