

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Berpikir	6
1.6. Hasil Penelitian Terdahulu	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Standar Cantik	11
2.2. Produk Perawatan Kecantikan.....	14
2.3. Iklan Produk Perawatan Kecantikan	17
2.4. Teori Konstruksi Sosial.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	21
3.2. Jenis dan Sumber Data	21
3.2.1. Data Primer	22
3.2.2. Data Sekunder	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1. Observasi.....	23
3.3.2. Wawancara	24
3.3.3. Dokumentasi	25
3.4. Teknik Analisis Data	25

3.4.1.	Reduksi Data (<i>Reduction Data</i>)	26
3.4.2.	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	26
3.4.3.	Penarikan Simpulan dan Verifikasi.....	27
3.5.	Waktu dan Tempat Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.2.	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1.	Standar Kecantikan pada masyarakat desa Cibadak	32
4.2.2.	Iklan Produk Kecantikan <i>Skincare</i>	45
4.2.3.	Konstruksi Iklan Terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Standar Kecantikan	61
BAB V PENUTUPAN		72
5.1.	Kesimpulan.....	72
5.1.1.	Standar Kecantikan	72
5.1.2.	Konstruksi Iklan	72
5.1.3.	Persepsi Masyarakat Terhadap Konstruksi Dari Iklan.....	73
5.2.	Saran	74
5.2.1.	Kepada Masyarakat.....	74
5.2.2.	Saran Akademis	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		77
RIWAYAT HIDUP.....		101

