

DAFTAR ISI

ABSTRAK

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGESAHAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Rumusan Masalah..... 10

1.4 Tujuan Penelitian..... 10

1.5 Manfaat Penelitian..... 11

1.6 Kerangka Pemikiran 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 16

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Konsep Pengembangan.....	18
2.2.1.1 Definisi Konsep	18
2.2.1.2 Definisi dan Konsep Pengembangan	19
2.2.1.3 Prinsip Pengembangan.....	20
2.2.1.4 Indikator Pengembangan	20
2.2.2 Ekonomi Kreatif	21
2.2.2.1 Definisi Ekonomi Kreatif.....	21
2.2.2.2 Pilar Ekonomi Kreatif	24
2.2.2.3 Konsep Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	27
2.2.3 Kesejahteraan Sosial.....	32
2.2.4 Masyarakat.....	35
2.2.4.1 Pengertian Masyarakat.....	35
2.2.4.2 Bentuk-Bentuk Masyarakat	37
2.2.4.3 Masyarakat Tradisional.....	39
2.2.4.4 Masyarakat Transisi	41
2.2.4.5 Masyarakat Modern	43
2.2.5 Pemberdayaan	43
2.2.5.1 Definisi Pemberdayaan	43
2.2.5.2 Indikator Pemberdayaan	45
2.2.5.3 Prinsip Pemberdayaan.....	46
2.2.5.4 Strategi Pemberdayaan.....	49
2.2.5.5 Konsep Pemberdayaan.....	51
2.2.6 Teori Pilihan Rasional.....	53
2.2.6.1 Pengertian Teori Pilihan Rasional	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian.....	55
3.2 Sumber Data.....	56
3.2.1 Sumber Data Primer	56
3.2.2 Sumber Data Sekunder	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1 Wawancara mendalam	58
3.3.2 Observasi.....	59
3.3.3 Kajian Pustaka.....	61
3.4 Analisis Data	61
3.4.1 Analisis Data Kualitatif.....	61
3.4.2 Analisis Data Deskriptif.....	62
3.5 Jadwal dan Tempat Penelitian.....	62
3.5.1 Jadwal Penelitian.....	62
3.5.2 Tempat Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
4.1.1 Letak Geografis Kelurahan Ciwaringin	66
4.1.2 Pemerintah Kelurahan Ciwaringin.....	69
4.2 Keadaan Ekonomi Masyarakat Sebelum dan Sesudah dikembangkan Ekonomi Kreatif.....	74
4.3 Konsep Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	77
4.3.1 Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	77
4.3.2 Kreatifitas dan Inovasi	77
4.3.3 Pelatihan Keterampilan.....	80
4.4. Faktor Pengembangan Ekonomi Kreatif	82
4.4.1 Permodalan	82
4.4.2 Tenaga Kerja.....	83
4.4.3 Proses Produksi.....	87
4.4.4 Pemasaran	91

4.5 Upaya-Upaya Bogor Kreatif dan Hasil yang dicapai Pengembangan Ekonomi Kreatif	96
4.5.1 Upaya-Upaya Bogor Kreatif dalam Meningkatkan Kesejahteraan masyarakat.....	96
4.5.1.1 Kerja Sama dengan LPM Kelurahan Ciwaringin dalam Pemberdayaan Masyarakat	96
4.5.2 Manfaat Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	98
4.5.2.1 Mengurangi Pengangguran Masyarakat	98
4.5.2.2 Peningkatan Sosial Ekonomi Masyarakat.....	100
4.6 Analisis Teori Sosiologi	102
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	