

ABSTRAK

HILMAN MAULANA ZULFAHMI: *Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Penelitian di Bogor Kreatif Kelurahan Ciwaringin Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor).*

Pengembangan Ekonomi Kreatif oleh Industri Bogor Kreatif mempunyai tujuan untuk membangun kemandirian masyarakat. Melalui pengembangan ekonomi kreatif masyarakat Kelurahan Ciwaringin menjadi aktif dan produktif terhadap kegiatan ekonomi khususnya dalam kerajinan kreatif. Ada beberapa permasalahan yang berusaha di ungkap oleh peneliti, yakni bagaimana Konsep Pengembangan ekonomi kreatif, Faktor apa saja yang mendukung Pengembangan Ekonomi Kreatif dan manfaat dari pengembangan ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Ciwaringin.

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Konsep dan Faktor pengembangan ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mengetahui manfaat dari pengembangan ekonomi kreatif terhadap masyarakat Kelurahan Ciwaringin Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari James Coleman, yakni Teori Pilihan Rasional. Dalam teori ini kegiatan ekonomi merupakan kegiatan dan keguanaan yang memuaskan aktor, ada dua unsur utama dalam teori ini, yakni aktor dan sumber daya. Sumber daya adalah yang menarik perhatian dan yang dapat dikontrol oleh aktor. Bila diimplementasikan kepada penelitian ini antara aktor dan sumber daya, bahwa sosok aktor disini adalah LPM dan Pengusaha Kerajinan di Industri Bogor Kreatif Kelurahan Ciwaringin, sedangkan sumber daya adalah pengrajin dan pekerja dalam Industri Bogor Kreatif. Interaksi anatara aktor dan sumber daya secara rinci menuju ke tingkat sistem sosial. Dalam hal tersebut, terjadi saling ketergantungan (saling membutuhkan).

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif dengan data Kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan terhadap objek kajian yang diteliti. Dengan metode penelitian ini di harapkan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Selain itu, juga memberikan kemudahan bagi peneliti dalam menjalankan proses penelitian yang akan dijalankan dilapangan.

Berdasarkan hasil penelitian, pengembangan ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat memberikan dampak positif terhadap sosial ekonomi masyarakat di kelurahan Ciwaringin. Hal ini terlihat dari: *Pertama*, pemahaman dan proses pengembangan ekonomi kreatif memberikan masyarakat Kelurahan Ciwaringin produktif dalam kegiatan ekonomi. *Kedua*, peningkatan ekonomi masyarakat dilihat dari tempat pemukiman yang sudah sangat lebih baik dari sebelumnya, membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Kelurahan Ciwaringin yang belum mendapatkan pekerjaan sehingga bisa mengatasi masalah pengangguran. *Ketiga*, peran dari Pemerintah Kelurahan Ciwaringin dan LPM Kelurahan Ciwaringin terus memberikan kontribusi terhadap masyarakat sekitar.