

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Konsumen di Outlet Rabbani, dan Zoya Wilayah
Bandung Timur)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*



Oleh:

MUHAMMAD NIZAR SYADILI

1138020163

BANDUNG

2017 M / 1438 H