

**PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP BRAND
AWARENESS KONSUMEN**

(Studi Pengaruh *Target Audien*, *Brand Positioning* dan *Message capacity* Terhadap
Brand Awareness Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung Periode 2016-2017 terkait *Event Sponsorship* PT Mizan Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S.E
Sarjana Ekonomi Pada Konsentrasi Pemasaran



Oleh:

Muhamad Rizki Kurniawan

NIM.1138020167

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1438 H/2017 M**