

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SARI ROTI**

**(Studi Kasus Pada konsumen Sari Roti Di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Mohamad Rizal  
1138020150



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
1438 H /2017 M**