

ABSTRAK

Hartantio Kusumo Wardoyo: Strategi Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam penyelenggaraan Vaksinasi Covid-19 Pada Masyarakat Kota Bandung.

Strategi komunikasi adalah spesialisasi dari profesi kehumasan, dalam sebuah kegiatan yang diselenggarakan oleh pemerintah, seorang humas harus dapat membuat atau merancang sebuah strategi komunikasi agar sebuah kegiatan dapat berjalan efisien dan efektif dengan komunikasi yang berjalan antara komunikator dan komunikan. Humas bukan hanya menyediakan strategi komunikasi yang efisien dan efektif pada sebuah kegiatan, humas merupakan fasilitator dari sebuah media yang digunakan dalam kegiatan komunikasi pada sebuah kegiatan atau program. Dapat dikatakan bahwa humas adalah seorang manajer komunikasi dalam sebuah instansi, strategi dirancang oleh humas melalui pengamatan, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dibangun seorang humas pemerintahan, strategi mengacu pada konsep *four steps public relations* seperti dikemukakan oleh Cultip, Center dan Broom tentang mendefinisikan masalah PR (*defining public relations problems*), perencanaan dan pemrograman (*planning and programming*), mengambil tindakan dan berkomunikasi (*taking action and communicating*), dan mengevaluasi program (*evaluating the program*).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara.

Berdasarkan penelitian dapat disimpulkan bahwa, strategi komunikasi dalam penyelenggaraan vaksinasi Covid-19 dilakukan Humas Dinas Kesehatan dengan konsep *four steps public relations* yaitu, pada tahap pertama dimulai dengan *defining public relations problems* dilakukan melalui analisis situasi, analisis pemilihan media, dan analisis target sasaran. Pada tahap kedua, *planning and programming* dilakukan dengan menetapkan tujuan, dan perumusan rencana. Tahap ketiga tahap *taking action and communicating* dilakukan melalui koordinasi & penyebaran informasi, terakhir, tahap *evaluating the program* meliputi *monitoring* & mendengarkan saran dan kritik masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Humas, Vaksinasi Covid-19, Four Steps Public Relations

ABSTRACT

Hartantio Kusumo Wardoyo: *Public Relations Strategy of the Bandung City Health Office in organizing the Covid-19 Vaccination for the People of Bandung City.*

Communication strategy is a specialty of the public relations profession, in an activity organized by the government, a publicist must be able to create or design a communication strategy so that an activity can run efficiently and effectively with ongoing communication between communicators and communicants. Public relations is not only providing efficient and effective communication strategies in an activity, public relations is a facilitator of a medium used in communication activities in an activity or program. It can be said that public relations is a communication manager in an agency, strategies are designed by public relations through observation, planning, implementation and evaluation.

This study aims to find out the communication strategy built by a government public relations officer, the strategy refers to the concept of four steps of public relations as stated by Cultip, Center and Broom about defining PR problems (defining public relations problems), planning and programming (planning and programming), taking actions and communicating (taking action and communicating), and evaluating programs (evaluating the program).

This research uses the paradigm of constructivism with a qualitative approach. The research method used is descriptive with data collection techniques through observation and interviews.

Based on the research, it can be concluded that, the communication strategy in the implementation of the Covid-19 vaccination is carried out by the Public Relations Office of the Health Office with the concept of four steps of public relations, namely, in the first stage, starting with defining public relations problems, through situation analysis, media selection analysis, and target target analysis. In the second stage, planning and programming is carried out by setting goals, and formulating plans. The third stage of taking action and communicating is carried out through coordination & dissemination of information, finally, the evaluating stage of the program includes monitoring & listening to suggestions and criticisms of the community.

Keywords : *Communication Strategy, Public Relations, Covid-19 Vaccination, Four Steps Public Relations*