

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO HIDUP	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah	12
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	12
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	13
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	16
d. Fungsi Manajemen Keuangan	17
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	18
2. Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan.....	19
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	19
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	20
c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	21

d. Metode-Metode Analisis Laporan Keuangan	22
3. Konsep dan Teori Analisis Rasio Keuangan.....	24
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	24
b. Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	25
c. Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	26
4. Konsep dan Teori Likuiditas	27
a. Pengertian Likuiditas.....	27
b. Landasan Syariah Likuiditas.....	27
c. Jenis-Jenis Likuiditas.....	28
d. Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	29
5. Konsep dan Teori <i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	31
a. Pengertian <i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	31
b. Landasan Syariah <i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	31
c. Komponen <i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	33
d. Metode Menghitung <i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	33
e. Manfaat Mengetahui <i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	34
6. Konsep dan Teori <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	35
a. Pengertian <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	35
b. Landasan Syariah <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	35
c. Komponen <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	37
d. Metode Menghitung <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	38
e. Manfaat Mengetahui <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	39
7. Konsep dan Teori <i>Current Ratio</i> (CR).....	39
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	39
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR).....	40
c. Komponen <i>Current Ratio</i> (CR).....	41
d. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR).....	43
e. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR).....	43
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	48
D. Hipotesis	50

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	52
	A. Objek Penelitian.....	52
	B. Metodologi dan Pendekatan Penelitian.....	53
	C. Jenis Data Penelitian.....	53
	D. Sumber Data Penelitian.....	54
	E. Operasionalisasi Data Penelitian.....	55
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	56
	G. Teknik Analisis Data.....	57
	1. Analisis Deskriptif.....	58
	2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	58
	a. Uji Normalitas.....	58
	b. Uji Multikolinearitas.....	59
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	60
	d. Uji Autokorelasi.....	61
	3. Analisis Uji Asosiatif.....	61
	a. Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
	b. Uji Regresi Berganda.....	62
	c. Uji Korelasi.....	63
	1. Korelasi Pearson Product Momen.....	63
	2. Korelasi Berganda.....	63
	d. Uji Koefisien Determinasi.....	64
	4. Analisis Uji Hipotesis.....	65
	a. Uji t (parsial).....	65
	b. Uji f (simultan).....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
	A. Hasil Penelitian.....	69
	1. Gambaran Umum PT. United Tractors Tbk.....	69
	a. Sejarah Berdirinya PT. United Tractors Tbk.....	69
	b. Visi dan Misi PT. United Tractors.....	72
	c. Manajemen dan Organisasi PT. United Tractors Tbk.....	73

d. Kegiatan Usaha PT. United Tractors Tbk.....	74
2. Analisis Uji Statistik Deskriptif.....	76
3. Analisis Uji Statistik Asumsi Klasik.....	83
4. Analisis Uji Statistik Asosiatif.....	88
5. Analisis Uji Hipotesis.....	104
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
1. Pengaruh <i>Receivable Turnover</i> (RTO) Terhadap <i>Current Ratio</i> (CR) PT. United Tractors Tbk.....	109
2. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Terhadap <i>Current</i> <i>Ratio</i> (CR) PT. United Tractors Tbk.....	111
3. <i>Receivable Turnover</i> (RTO) dan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Terhadap <i>Current Ratio</i> (CR) PT. United Tractors Tbk.....	112
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran atau Rekomendasi.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	

