

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Kajian Penelitian yang Relevan .....	7
1.6. Kerangka Pemikiran .....	12
1.6.1 Kerangka Teoritik .....	12
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	13
1.7. Operasional Variabel .....	18
1.8. Hipotesis .....	19
1.9. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1.9.1. Lokasi Penelitian .....	19
1.9.2. Paradigma dan Pendekatan .....	20
1.9.3. Metode Penelitian.....	20
1.9.4. Jenis dan Sumber Data .....	21
1.9.5. Populasi dan Sampel .....	21
1.10. Teknik Penarikan Sampel .....	23
1.11. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.12. Uji Validitas dan Realibilitas .....	25
1.12.1. Uji Validitas .....	25
1.12.2. Uji Realibilitas.....	26
1.13. Teknik Analisis Data .....	26
1.14. Uji Hipotesis .....	27
1.15. Rencana Jadwal Penelitian.....	28
<b>BAB II</b> .....	<b>29</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>29</b>
2.1. Hubungan Antar Manusia ( <i>Human Relations</i> ) .....	29
2.1.1. Pengertian <i>Human Relations</i> .....	29
2.1.2. Prinsip <i>Human Relations</i> .....	31

2.1.3.	Hambatan <i>Human Relations</i> .....	32
2.1.4.	Indikator <i>Human Relations</i> .....	33
2.2.	Ketertarikan ( <i>Attraction</i> ) .....	35
2.2.1.	Pengertian Ketertarikan.....	35
2.2.2.	Aspek yang Mempengaruhi Ketertarikan .....	36
2.3.	<i>Reward</i> .....	37
2.3.1.	Pengertian <i>Reward</i> .....	37
2.3.2.	Tujuan <i>Reward</i> .....	39
2.3.3.	Jenis-Jenis <i>Reward</i> .....	41
2.3.4.	Syarat <i>Reward</i> .....	42
2.4.	Konstruksi Budaya ( <i>Cultural</i> ) .....	44
2.4.1.	Pengertian Konstruksi Budaya .....	44
2.4.2.	Faktor Konstruksi Budaya.....	45
2.5.	Motivasi Belajar .....	46
2.5.1.	Pengertian Motivasi Belajar .....	46
2.5.2.	Fungsi Motivasi Belajar .....	48
2.5.3.	Jenis-Jenis Motivasi .....	50
2.5.4.	Indikator Motivasi Belajar .....	52
2.5.5.	Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar .....	53
2.6.	<i>Relationship Development</i> .....	55
2.6.1.	Tahapan <i>Relationship Development</i> .....	57
2.6.2.	Hambatan <i>Relationship Development</i> .....	58
<b>BAB III</b> .....		<b>60</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>60</b>
3.1.	Gambaran Umum Lokasi .....	60
3.1.1.	Sejarah Singkat SMAN 2 Kota Medan .....	60
3.1.2.	Visi dan Misi .....	61
3.1.3.	Tujuan Sekolah.....	62
3.1.4.	Struktur Sekolah.....	64
3.2.	Hasil Penelitian .....	65
3.2.1.	Analisis Deskriptif Data Responden .....	65
3.2.2.	Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	68
3.2.3.	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	73
3.2.4.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	99
3.2.5.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Human Relations</i> (X) .....	103
3.2.6.	Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	105
3.3.	Pembahasan.....	106
<b>BAB IV</b> .....		<b>109</b>
<b>PENUTUP</b> .....		<b>109</b>
4.1.	Simpulan .....	109
4.2.	Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>114</b>