

## ABSTRAK

**Nadya Alifa Fristanti (1184040073). Pengaruh *Human Relations* Terhadap Motivasi Belajar Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kausalitas Kalangan Pelajar SMAN 2 Kota Medan).**

Kegiatan humas pada lembaga pendidikan tidak hanya terbatas pada hubungan sekolah dengan masyarakat, tetapi harus mempertimbangkan opini publik yang lebih luas. Humas di sekolah harus mampu menjalin hubungan positif dengan siswa agar dapat menumbuhkan motivasi dalam belajar. Humas SMAN 2 Kota Medan menjalankan suatu kegiatan *human relations* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa masa pandemi covid-19.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegiatan *human relations* terhadap motivasi belajar siswa masa pandemi covid-19 yang dilakukan oleh lembaga pendidikan SMAN 2 Kota Medan. Paradigma penelitian yang digunakan adalah positivistik dengan metode kuantitatif dan menggunakan riset survei atau kuesioner sebagai teknik metode pengumpulan data. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 92 orang responden yang ditentukan dengan rumus Slovin. Teknik analisis hasil data yang digunakan adalah teknik analisis uji regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji t sebagai uji hipotesis yang diolah menggunakan SPSS versi 26.

Penelitian ini menghasilkan persamaan regresi  $Y = 13,178 + 0,510X$  dengan hasil *output* tabel Anova memperoleh nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kegiatan *human relations* terhadap motivasi belajar siswa SMAN 2 Kota Medan. Besar dari nilai koefisien determinasi diperoleh 0,437 atau sama juga dengan 43,7%.

Hasil dari pengujian regresi sederhana antar sub variabel pada variabel X (*human relations*) terhadap variabel Y (motivasi belajar) menunjukkan besar pengaruh sub variabel ketertarikan (*attraction*) terhadap motivasi belajar adalah sebesar 37,3% dan pengaruh sub variabel konstruksi budaya (*cultural*) terhadap motivasi belajar adalah sebesar 45,6% terhadap motivasi belajar siswa SMAN 2 Kota Medan. Simpulan penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kegiatan *human relations* terhadap motivasi belajar kalangan SMAN 2 Kota Medan.

**Kata Kunci: Human Relations, Motivasi Belajar, SMAN 2 Kota Medan**

## **ABSTRACT**

**Nadya Alifa Fristanti (1184040073). *The Influence of Human Relations On Learning Motivation During Covid-19 Pandemic (Causality Study Of SMAN 2 Kota Medan Student).***

*Public relations activities in educational institutions are not only limited to the relationship between schools and the community, but must be consider on public opinion. Public relations in schools must be able to establish positive relationships with students in order to grow motivation in learning. Public Relations of SMAN 2 Kota Medan carries out a human relations activity to increase student learning motivation during the covid-19 pandemic.*

*The aim of this research is to determine the effect of human relations activities on student learning motivation during the covid-19 pandemic which carried out by educational institutions SMAN 2 Kota Medan. The research paradigm used in this research is positivistic with quantitative methods and uses survey research or questionnaires as data collection methods. The number of samples in this research were 92 respondents that were determined by the Slovin formula. The data analysis technique used is a simple linear regression analysis technique, the coefficient of determination test, and the T test as a hypothesis test which is processed using SPSS version 26.*

*This research resulted in a regression equation  $Y = 13.178 + 0.510X$  with the output of the Anova table obtaining a sig value.  $0.000 < 0.05$ . This means that there is a significant influence between human relations activities on student motivation at SMAN 2 Kota Medan. The value of the coefficient of determination obtained is 0.437 or equal to 43,7%.*

*The results of variable regression test between variable X human relations on variable Y learning motivation showed the large influence of attraction sub variable on learning motivation variable was 37,3% and the results of cultural construction sub variable was 45,6% on learning motivation variable of student SMAN 2 Kota Medan. The conclusion of the research shows the significant influence of the human relations activities on student learning motivation during the covid-19 pandemic at SMAN 2 Kota Medan.*

**Keywords: Human Relations, Learning Motivation, SMAN 2 Kota Medan**