

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
Manfaat Teoritis	8
Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep Dan Teori.....	16
1. Manajemen	16
a. Pengertian Manajemen	16
b. Tujuan Manajemen	17
c. Fungsi Manajemen	17
d. Manfaat Manajemen	18
2. Manajemen Pemasaran	20
a. Pengertian Pemasaran.....	20
b. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	21
c. Pengertian Pemasaran.....	21
d. Bauran Pemasaran	22
3. Pengaruh Citra Destinasi	23
a. Pengertian Citra Destinasi	23
b. Indikator Citra Destinasi.....	24
4. Pengaruh Harga Tiket.....	26
a. Pengertian Harga Tiket	26
b. Peranan Harga Tiket	27
c. Penetapan Harga Tiket.....	28
5. Kepuasan Pengunjung	28
a. Pengertian Kepuasan	28
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung	30

C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	36
1. Pendekatan Penelitian	36
2. Metode Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data	37
1. Jenis Data	37
2. Sumber data.....	37
C. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	38
D. Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Variabel bebas (independent variable) (X)	40
2. Variabel terikat (dependent variable) (Y)	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Studi Keperpustakaan.....	43
2. Observasi.....	43
3. Wawancara	43
4. Kuesioner	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	44
2. Uji Validitas	45

3. Uji Reliabilitas.....	46
4. Analisis Regresi berganda	47
5. Uji Hipotesis.....	48
6. Koefisien Determinasi	49
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	50
1. Tempat Penelitian.....	50
2. Jadwal Penelitian	50
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Perusahaan	52
1. Profil perusahaan	52
2. Visi Misi	53
B. Deskripsi Data	54
1. Pengolahan Data Responden	54
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
5. Hipotesis	75
6. Koefisien Determinasi (R ²).....	82
C. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA 94

LAMPIRAN

