

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
D. Landasan Pemikiran.....	11
BAB II Kajian Pustaka.....	17
A. <i>Tabligh</i> dan <i>mubaligh</i>	17
B. Perspektif.....	19
C. Teori Komunikasi Antarbudaya.....	25
D. Teori <i>Uses and Gratification</i>	27
E. Penelitian Relevan.....	33

BAB III Metodologi Penelitian.....	37
A. Paradigma Penelitian.....	37
B. Pendekatan Penelitian.....	38
C. Metode Penelitian.....	42
D. Sumber Data Penelitian.....	44
E. Profil Informan.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Analisis Data.....	50
H. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
1. Konsep Diri Nonmuslim yang Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	60
1.1 Keyakinan Nonmuslim Dengan Agama yang Dianut	61
1.2 Perspektif Nonmuslim Tentang Nilai-nilai Kebaikan dan Keburukan ...	71
1.3 Pespektif Nonmuslim Mengenai Peran Mereka Dalam Kehidupan	80
1.4 Perspektif Nonmuslim Tentang Hidup dan Bagaimana Menjalani Kehidupan.....	87
1.5 Perspektif Nonmuslim Tentang Perbedaan Agama atau Keyakinan.....	96
1.6 Perspektif Nonmuslim Tentang Jati Diri.....	106
2. Motivasi Nonmuslim Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	114

2.1 Latarbelakang Nonmuslim Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	114
2.2 Intensitas Nonmuslim Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	124
2.3 Media Sosial yang Digunakan Nonmuslim Untuk Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	129
2.4 Hal yang Membuat Nonmuslim Tertarik Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	134
2.5 Perspektif Nonmuslim Tentang Pentingnya Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	144
3. Perspektif Nonmuslim Tentang Konten <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	152
3.1 Perspektif Nonmuslim Tentang Isi Konten <i>Tabligh</i> di Media Sosial....	152
3.2 Perspektif Nonmuslim Tentang Konten <i>Tabligh</i> yang Disukai di Media Sosial.....	161
3.3 Perspektif Nonmuslim Tentang Konten <i>Tabligh</i> yang Tidak Disukai di Media Sosial.....	169
3.4 Saran Nonmuslim Untuk Konten <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	176
3.5 Konten <i>Tabligh</i> yang Nonmuslim Ingin Ada di Media Sosial	185
4. Perspektif Nonmuslim Tentang <i>Da'i</i> yang Memberikan <i>Tabligh</i> di Media Sosial.. ..	193
4.1 <i>Da'i</i> yang Konten <i>Tablighnya</i> Ditonton Oleh Nonmuslim.....	194
4.2 Perspektif Nonmuslim Tentang <i>Da'i</i> Dalam Menyampaikan <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	203
4.3 Perspektif Nonmuslim Tentang <i>Da'i</i> yang Memberikan <i>Tabligh</i> yang	

Baik di Media Sosial.....	210
4.4 Perspektif Nonmuslim Tentang <i>Da'i</i> yang Memberikan <i>Tabligh</i> yang Buruk di Media Sosial.....	227
4.5 Perspektif Nonmuslim Tentang Kemampuan <i>Da'i</i> Dalam Menyampaikan <i>Tabligh</i> di Media Sosial..	243
5. Perspektif Nonmuslim Tentang Agama Islam Dari <i>Tabligh</i> yang Mereka Tonton di Media Sosial.....	249
5.1 Hal yang Nonmuslim Dapatkan Dari <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	250
5.2 Perspektif Nonmuslim Tentang Agama Islam Setelah Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	258
5.3 Ketertarikan Nonmuslim Pada Agama Islam Setelah Menonton <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	266
5.4 Harapan Nonmuslim Untuk <i>Tabligh</i> di Media Sosial.....	273
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	282
A. Kesimpulan.....	282
B. Saran.....	286
Daftar Pustaka.....	292
Lampiran.....	297

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Informan.....46

Tabel 2. Jadwal Kegiatan Penelitian.....52



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Landasan Pemikiran.....	16
---	----

