

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	17
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	23
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	24

c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	26
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan.....	29
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	29
3.	<i>Net Sales</i>	30
a.	Pengertian <i>Net Sales</i>	30
b.	Landasan Syariah <i>Net Sales</i>	31
c.	Komponen <i>Net Sales</i>	34
d.	Metode Menghitung <i>Net Sales</i>	36
e.	Manfaat Mengetahui <i>Net Sales</i>	37
4.	<i>Current Ratio</i>	37
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i>	38
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	39
c.	Komponen <i>Current Ratio</i>	41
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	43
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	44
5.	<i>Earning Per Share</i>	44
a.	Pengertian <i>Earning Per Share</i>	44
b.	Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i>	45
c.	Komponen <i>Earning Per Share</i>	48
d.	Metode Menghitung <i>Earning Per Share</i>	48
e.	Manfaat Mengetahui <i>Earning Per Share</i>	50
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	50
C.	Kerangka Berpikir.....	58
D.	Hipotesis	62
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	64
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian	64
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	66
C.	Operasionalisasi Variabel	67
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	69
E.	Teknik Analisis Data	70

1. Analisis Deskriptif	71
2. Analisis Asumsi Klasik.....	71
3. Analisis Regresi Linier	72
a. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4. Analisis Korelasi.....	75
a. Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana.....	75
b. Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda.....	76
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	77
6. Analisis Uji Hipotesis.....	78
a. Uji T (Parsial)	78
b. Uji F (Simultan).....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Deskripsi Hasil Penelitian	82
1. Sejarah Berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk.....	82
2. Visi, Misi dan Tujuan PT. Unilever Indonesia Tbk	86
3. Manajemen dan Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk...	87
4. Bidang Usaha PT. Unilever Indonesia Tbk.....	89
5. Analisis Dekriptif	90
a. Analisis <i>Net Sales</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020	90
b. Analisis <i>Current Ratio</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020.....	93
c. Analisis <i>Earning Per Share (EPS)</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2011-2020	95
6. Analisis Asumsi Klasik	99
a. Uji Normalitas	99
b. Uji Multikolinieritas.....	102

c.	Uji Heteroskedastisitas	103
7.	Analisis Kuantitatif	105
a.	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	105
b.	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	108
c.	Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	110
8.	Analisis Korelasi	115
a.	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> (PPM) Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	115
b.	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> (PPM) Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	117
c.	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	119
9.	Analisis Koefisien Determinasi	121
a.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	121
b.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	122
c.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Sales</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	123
10.	Analisis Uji Hipotesis	124
a.	Analisis Uji t (parsial).....	125
1)	Analisis Uji t Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	125
2)	Analisis Uji t Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	128

b. Analisis Uji F (Simultan)	130
B. Pembahasan	132
1. Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	132
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	135
3. Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Earning</i> <i>Per Share</i> (EPS) pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	137
BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

