

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Studi Terdahulu.....	12
F. Kerangka Berpikir.....	16
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG JUAL BELI	23
A. Pengertian Jual Beli	23
B. Dasar Hukum Jual Beli	25
C. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	35

D. Sebab-Sebab Batalnya Transaksi Jual Beli.....	41
E. Jual Beli Gharar	43
F. Fatwa DSN-MUI No. 110 Tahun 2017 Tentang Jual Beli	50
BAB III PRAKTIK JUAL BELI MYSTERY BOX PADA APLIKASI SHOPEE.....	56
A. Gambaran Umum Aplikasi <i>Shopee</i>	56
B. Analisis Praktik Jual Beli Sistem Mystery Box.....	60
C. Analisis Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli Sistem <i>Mystery Box</i>	65
BAB IV PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu 14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Tampilan halaman utama aplikasi <i>shopee</i>	61
Gambar 2.3 Tampilan <i>mystery box</i> pada kolom pencarian	62
Gambar 3.3 Tampilan toko penyedia <i>mystery box</i>	63
Gambar 4.3 Tampilan ketika pengguna ingin membeli produk <i>mystery box</i>	64
Gambar 5.3 Tampilan penilaian dari pembeli <i>mystery box</i>	70
Gambar 7.3 Tampilan metode pembayaran pada jual beli sistem <i>mystery box</i> di <i>shopee</i>	72

