

DAFTAR ISI

ABSTRAK

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTTO HIDUP

UCAPAN TERIMAKASIH..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Rumusan Masalah 5

1.4. Tujuan Penelitian..... 5

1.5. Kegunaan Penelitian..... 6

1.6. Kerangka Pemikiran 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1. Penelitian Terdahulu 9

2.2. Teori Hiperrealitas Jean Baudrillard 15

2.3. Media Sosial 20

2.3.1. Definisi Media Sosial 20

2.3.2. *Instagram*..... 21

2.4. Anak Muda/Pemuda 23

2.5. *Coffee Shop/ Café/ Kedai Kopi* 24

2.5.1. Sejarah *Coffee Shop/ Café/ Kedai Kopi*..... 24

2.5.2. Definisi *Coffee Shop/ Café/ Kedai Kopi*..... 25

2.6. Faktor-faktor Perilaku Konsumen 27

2.6.1. Faktor Kebudayaan.....	27
2.6.2. Faktor Sosial.....	28
2.6.3. Faktor Pribadi.....	30
2.6.4. Faktor Psikologi.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1. Wawancara Mendalam.....	35
3.3.2. Observasi.....	36
3.4. Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1. Metode Analisis Narasi.....	37
3.4.2. Tahapan Analisis Data.....	37
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Data.....	41
4.1.1. Kondisi Objektif Kabupaten Kuningan.....	41
4.1.2. Kondisi Objek Lokasi Penelitian Satu Pertiga Malam Coffee.....	43
4.2. Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Unggahan Instagram Anak Muda Pengunjung Coffee Shop di Kabupaten Kuningan.....	47
4.2.2. Faktor-faktor Pendorong Anak Muda Kabupaten Kuningan Mengunggah di Instagram Saat Berada di Coffee Shop.....	63
4.2.3. Analisis Hasil Penelitian dengan Teori Hiperrealitas Jean Baudrillard	69
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pembuatan Proposal dan Skripsi.....	40
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.2. Logo <i>Instagram</i>	24
Gambar 4.1. Suasana Satu Pertiga Malam <i>Coffee</i>	45
Gambar 4.2.1. Unggahan Spot Menarik di <i>Coffee Shop</i>	53
Gambar 4.2.1. Perbedaan Foto Unggahan dan Foto Asli.....	55
Gambar 4.2.1. Unggahan Makanan dan Minuman	58
Gambar 4.2.1. Pengambilan Foto Unggahan	59
Gambar 4.2.1. Unggahan Foto Selfie atau <i>OOTD</i>	62
Gambar 4.2.3. Instagram Informan	71

