

**STRATEGI HUMAS SEKOLAH ALAM PURWAKARTA
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Analisis Deskriptif pada Yayasan Sekolah Alam Purwakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :
Luthfika Az Zahra
1174060046



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG
2022/1443 Hijriah