

ABSTRAK

Ayu Rodian, *Strategi Redaksi Madania.co.id Dalam Penyajian Berita Di Media Online*

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat cepat, memberikan pengaruh yang signifikan. Termasuk perubahan pada penyajian informasi kepada khalayak. Pada era sekarang, industri media dituntut untuk tidak hanya memberikan informasi yang berkualitas. Media dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam penyajian berita melalui media online. Maka, media online harus mempunyai strategi dalam mencapai tujuan tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana suatu strategi redaksi media Madania.co.id dalam penyajian berita di media *online*. Suatu strategi redaksi yang dilakukan Madania dilihat dari beberapa aspek, yakni perencanaan, pengelolaan, pelaksanaan, dan pengawasan. Keempat aspek tersebut merupakan bagian dari konsep manajemen.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori *new media* dan konsep manajemen (POAC). Tujuan peneliti menggunakan teori ini karena ingin mengetahui implementasi teori *new media* di redaksional Madania.co.id. Fokus kajian yang diteliti dalam penelitian ini yakni bagaimana redaksional Madania.co.id menerapkan strategi redaksi melalui empat konsep manajemen atau tahapan yang terdiri dari, perencanaan, pengorganisasi, pelaksanaan, dan pengawasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang menjelaskan hasil penelitian berbentuk narasi. Peneliti mendeskripsikan fenomena berdasarkan data hasil dari wawancara mengenai objek penelitian. Data-data yang diperoleh dari berbagai sumber akan dideskripsikan menggunakan kata-kata sesuai dengan fakta.

Hasil temuan penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini dapat disimpulkan bahwa Madania.co.id dalam penyajian berita di media online menggunakan tahapan-tahapan fungsi manajemen yakni, melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan dalam strategi redaksinya. Dengan demikian berita yang disajikan Madania.co.id sudah memenuhi kaidah jurnalistik dan dapat memenuhi kebutuhan khalayak umum dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

Dari penelitian ini diharapkan untuk kedepannya redaksional media dalam membuat strategi redaksi dapat menggunakan dan menerapkan fungsi manajemen. Sehingga dapat menghasilkan produk jurnalistik yang berkualitas.

kata kunci: strategi redaksi, penyajian berita, media online, fungsi manajemen

ABSTRACT

Ayu Rodian, *Madania.co.id* Editorial Strategy in Presenting News in Online Media

The development of technology and information is very fast, giving a significant impact. Including changes in the presentation of information to the public. In today's era, the media industry is required to not only provide quality information. The media are required to be more creative and innovative in presenting news through online media. So, online media must have a strategy in achieving certain goals.

*This study aims to determine how an editorial strategy of *Madania.co.id* media in presenting news in online media. An editorial strategy carried out by *Madania* is seen from several aspects, namely planning, management, implementation, and supervision. These four aspects are part of the management concept.*

*In this study, the authors use the theory of new media and management concepts (POAC). The aim of the researcher to use this theory is to know the implementation of the new media theory in the editorial of *Madania.co.id*. The focus of the study examined in this research is how the editors of *Madania.co.id* apply the editorial strategy through four management concepts or stages consisting of, planning, organizing, implementing, and supervising.*

This study uses a qualitative approach with a descriptive method that explains the results of the research in the form of a narrative. Researchers describe phenomena based on data from interviews regarding the object of research. The data obtained from various sources will be described using words in accordance with the facts.

*The results of the research findings and discussion in this thesis can be concluded that *Madania.co.id* in presenting news in online media performs the stages of the management function, namely, planning, organizing, implementing and supervising its editorial strategy. Thus the news presented by *Madania.co.id* has met journalistic rules and can meet the needs of the general public in meeting information needs.*

From this research, it is hoped that in the future the media editorial in making editorial strategies can use and implement management functions consisting of planning, organizing, implementing, and supervising the presentation of news in online media. So that it can produce quality journalistic products.

keywords: *editorial strategy, news presentation, online media, management function*