

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB IPENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Kerangka Berfikir .....	14
G. Hipotesis Penelitian .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Manajemen .....	24
1. Pengertian Manajemen.....	24
2. Fungsi Manajemen.....	26
B. Pemasaran.....	29
1. Pengertian Pemasaran .....	29
2. Perilaku Konsumen.....	30
C. Faktor Sosial .....	33
1. Pengertian .....	33
D. Faktor Pribadi .....	35
1. Pengertian .....	35
2. Unsur Faktor Pribadi.....	36
E. Keputusan Pembelian .....	38
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	38
2. Proses Pengambilan Keputusan .....	39

F.	Hubungan Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	41
1.	Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian .....	41
2.	Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
3.	Pengaruh faktor Sosial dan faktor Pribadi terhadap keputusan pembelian. ....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
A.	Metode Dan Pendekatan Penelitian.....	43
B.	Jenis dan sumber data .....	43
C.	Populasi dan sampel penelitian.....	44
D.	Definisi dan operasionalisasi variabel penelitian .....	45
1.	Operasional Variabel Penelitian .....	45
E.	Teknik pengumpulan data.....	47
1.	Angket (Kuesioner).....	47
F.	Teknik analisis data .....	48
G.	Tempat dan jadwal penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		55
A.	Gambaran Umum KNPI .....	55
1.	Sejarah KNPI .....	55
2.	Profil KNPI Kab.Bandung.....	62
B.	Deskripsi Data .....	70
1.	Karakteristik Responden.....	70
2.	Pengolahan Data Deskriptif .....	72
C.	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	94
1.	Uji Validitas .....	94
2.	Uji Reliabilitas .....	99
3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	99

4. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	101
5. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	103
6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	105
<b>BAB V H PENUTUP</b> .....	<b>111</b>
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penjualan Produk rokok Sampoerna dalam Miliar Batang .....	5
1.2 Peneliti terdahulu .....	15
3.2 Variabel Instrumen Penelitian.....	43
3.3 Jadwal Penelitian.....	53
<u>4.1</u> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan .....	71
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	71
4.4 Pembelian berdasarkan pengaruh rekan organisasi.....	71
4.5 Pembelian berdasarkan tanpa paksaan.....	72
4.6 Pengambilan keputusan berdasarkan kepentingan keluarga.....	73
4.7 Pembelian berdasarkan pengaruh orang tua.....	73
4.8 Pembelian berdasarkan rekoemndasi kelompok .....	74
4.9 Pembelian berdasarkan pengaruh struktural .....	74
4.10 Pengambilan keputusan berdasarkan status .....	75
4.11 Tindakan berdasarkan status .....	75
4.12 Skor Jawaban Responden Terhadap Item – Item Pernyataan Variabel Faktor Sosial (X1).....	76
4.13 Pembelian berdasarkan bertambahnya usia .....	78
4.14 Pembelian berdasarkan bertambahnya usia .....	79
4.15 Pembelian berdasarkan faktor usia dan siklus hidup .....	79

4.16	Pembelian berdasarkan pengaruh kebiasaan rekan organisasi.....	80
4.17	Pembelian berdasarkan aktivitas .....	80
4.18	Pengaruh berdasarkan kondisi ekonomi.....	81
4.19	Tidak terpengaruh dalam melakukan pembelian .....	81
4.20	Tindakan berdasarkan kondisi ekonomi yang cukup.....	82
4.21	Pembelian berdasarkan gaya hidup.....	83
4.22	Pembelian berdasarkan pendapatan .....	84
4.23	Merokok adalah gaya hidup .....	84
4.24	Merokok meningkatkan percaya diri .....	85
4.25	Merokok dapat mencerminkan maskulin.....	85
4.26	Pembelian berdasarkan kebutuhan.....	86
4.27	Skor Jawaban Responden Terhadap Item – Item Pernyataan Variabel	
	Faktor Pribadi (X2) .....	87
4.28	Pembelian berdasarkan perbandingan merk.....	88
4.29	Pembelian berdasarkan pengalaman orang lain .....	89
4.30	Pembelian berdasarkan kepuasan.....	90
4.31	Melakukan pembelian secara terus menerus.....	90
4.32	Pembelian tidak dipengaruhi jenis pekerjaan.....	91
4.33	Skor Jawaban Responden Terhadap Item – Item Pernyataan Variabel	
	Keputusan Pembelian (Y) .....	92
4.34	Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial (X1) .....	94
4.35	Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi (X2) .....	95
4.36	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	96

4.37	Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas .....	97
4.38	Hasil Uji Reliabilitas .....	98



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jumlah Perokok di Indonesia .....	2
1.2 Data susenas jumlah pemuda perokok di indonesia.....	3
1.3 Kerangka Berfikir.....	15

