

## ABSTRAK

### **Nia Nurhalimah : Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A Mild ( Studi Pada Pengurus Komite Nasional Pemuda Indonesia Kab.Bandung 2020 - 2023)**

Dengan melihat kondisi dan realitas yang sering terjadi pada anggota KNPI Kab. Bandung dalam melaksanakan kegiatan sering ditemui banyaknya anggota KNPI yang memilih mengkonsumsi rokok sampoerna a mild daripada merek rokok lain, hal inilah yang melatarbelakangi saya sebagai peneliti untuk melakukan penelitian mengenai keputusan pembelian rokok sampoerna a mild terhadap faktor sosial dan faktor pribadi organisasi KNPI di Kabupaten Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap keputusan Pembelian Sampoerna A Mild pada Pengurus KNPI Kab.Bandung. Metode penelitian yang digunakan peneliti yaitu metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* terhadap 100 responden pengurus KNPI Kab.Bandung dan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Analisis pengolahan data penelitian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) dan uji koefisien determinasi.

Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa nilai t hitung Faktor Sosial (X1) dengan analisis regresi sebesar 3,382 dan nilai signifikansinya 0,001. Nilai t tabel dengan derajat kebebasan 97 dan taraf kepercayaan 95% adalah 1,98472. Jika dilihat nilai t hitung lebih besar dari tabel ( $3,382 > 1,98472$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$  maka pada tingkat kesalahan 5% H0 ditolak dan H1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Faktor Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A Mild pada pengurus KNPI Kab.Bandung. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan bahwa nilai t hitung Faktor Pribadi (X2) dengan analisis regresi sebesar 1,704 dan nilai signifikansinya 0,091. Nilai t tabel dengan derajat kebebasan 97 dan taraf kepercayaan 95% adalah 1,98472. Jika dilihat nilai t hitung lebih besar dari tabel ( $1,704 < 1,98472$ ) dengan tingkat signifikansi  $0,091 > 0,05$  maka pada tingkat kesalahan 5% H0 diterima dan H2 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Faktor Pribadi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A Mild pada pengurus KNPI Kab.Bandung. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa nilai F hitung dari variabel bebas dengan analisis regresi pada angka 13,981. Nilai F tabel dengan  $df (n1) = 2$  dan  $df (n2) = 97$  adalah 3,09. Jika dilihat nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $13,981 > 3,09$ ) maka pada tingkat kesalahan 5% H0 ditolak dan H3 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Faktor Sosial dan Faktor Pribadi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sampoerna A Mild pada pengurus KNPI Kab.Bandung.

**Kata Kunci : Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian.**