

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>E. Landasan Pemikiran</b> .....	<b>7</b>
<b>F. Langkah-langkah Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>20</b>
<b>TINJAUAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL TENTANG VIDEO KONTEN TIKTOK, MEDIA PESAN DAKWAH, DAN MEDIA SOSIAL</b> .....	<b>20</b>
<b>A. Tinjauan Umum Tentang Dakwah</b> .....	<b>20</b>
<b>1. Pengertian Dakwah</b> .....	<b>20</b>
<b>2. Unsur-Unsur Dakwah</b> .....	<b>21</b>
<b>B. Tinjauan Umum Tentang Pesan Dakwah</b> .....	<b>30</b>
<b>1. Pengertian Pesan Dakwah</b> .....	<b>30</b>
<b>2. Jenis - Jenis Pesan Dakwah</b> .....	<b>31</b>
<b>C. Media Sosial</b> .....	<b>35</b>
<b>1. Pengertian Media Sosial</b> .....	<b>35</b>
<b>2. Jenis – Jenis Media Sosial</b> .....	<b>36</b>
<b>3. Ciri – Ciri Media Sosial</b> .....	<b>38</b>
<b>4. Peran dan Manfaat Media Sosial</b> .....	<b>38</b>

<b>D. Tiktok.....</b>	<b>39</b>
1. Pengertian Tiktok.....	39
2. Sejarah Tiktok.....	40
3. Fitur-fitur Tiktok.....	41
<b>E. Video Konten .....</b>	<b>42</b>
1. Pengertian Video Konten.....	42
2. Dakwah di Media Baru .....	44
<b>F. Teori Pesan Dakwah Model Alston.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PESAN DAKWAH</b>	
<b>PADA VIDEO KONTEN AKUN TIKTOK @HYUNG_AGAM.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Profile Tiktok hiyung_agam.....	48
B. Hasil Penelitian Pesan Dakwah Pada Tiktok hiyung_agam.....	49
1. Pesan Dakwah Rasional pada akun tiktok hiyung_agam.....	49
2. Pesan Dakwah Motivational pada akun tiktok hiyung_agam.....	55
3. Pesan Dakwah Emosional pada akun tiktok hiyung_agam.....	60
C. Hasil Pembahasan Pesan Dakwah dalam akun Tiktok @hiyung_agam.....	64
1. Analisis Isi Pesan Dakwah dalam akun Tiktok @hiyung_agam.....	64
2. Pengaruh Positif Pesan Dakwah dalam akun Tiktok @hiyung_agam	
Terhadap Tingkah Laku Masyarakat .....	70
<b>BAB IV .....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>